2015

КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПЕТЕРБУРГСКАЯ ШКОЛА:
ИННОВАЦИИ

ISBN 978-5-9902560-7-1

© Комитет по образованию Санкт-Петербурга

СОДЕРЖАНИЕ

Приветственное слово председателя Комитета по образованию 5

Номинация «Управление образовательной организацией»

Электронная программа оценки качества деятельности преподавателя с рекомендациями к работе («Личный файл преподавателя») *6*

«Школа и общество: управление качеством образования» *13*

«Шаг за шагом вверх по радуге». Методические материалы по созданию системы внеурочной деятельности школьников 19

Номинация «Образовательная деятельность»

«Тетрадь кейсовых практик». Технология развития исследовательской деятельности учащихся 7–9-х классов *25*

Формирование культуры независимой оценки родителями качества реализации образовательной программы дошкольного образования 39

Учебно-методический комплекс программы внеурочной деятельности «Твой выбор» 45

Учебно-методический комплекс для дошкольных образовательных учреждений «Добро пожаловать в экологию!» *55*

Молодежный центр социальной рекламы. Сделаем мир лучше *61*

Дорожная безопасность: от азбуки для детей до руководства для профессионалов *68*

Развитие инновационной инфраструктуры системы образования Санкт-Петербурга: конкурс инновационных продуктов
В. Н. Волков *73*

Конкурс инновационных продуктов в петербургской школе как ресурс профессионального роста педагогов
С. А. Писарева *76*

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ КОМИТЕТА ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Жанна Владимировна
ВОРОБЬЕВА

Председатель Комитета по образованию,
Заслуженный учитель Российской Федерации

Уважаемые коллеги!

Потребность совершенствования педагогических практик и роста эффективности управления школой увеличивается в связи с масштабными изменениями, происходящими в системе образования. Современная школа занимается активным поиском и созданием инновационных средств обучения и управления. В первую очередь этот поиск направлен на повышение качества образования, обеспечение вариативности образования и повышение эффективности управления. При этом значимым также представляется обеспечение устойчивости инновационных практик как в конкретной школе, так и в системе образования в целом.

Средства поддержки инновационной деятельности различны. Среди них ведущая роль принадлежит комплексным организационным системам и управленческим решениям. В петербургской школе используется широкий набор средств поддержки инноваций: работа федеральных и региональных инновационных площадок, образовательный форум, конференции и семинары, конкурсное движение. Каждое средство обеспечивает решение определенных задач.

В конкурсном движении в системе образования Санкт-Петербурга особое место занимает конкурс инновационных продуктов, проводимый ежегодно с 2009 г. Данный конкурс является наиболее разнообразным по спектру представленных на нем инновационных решений и самым массовым по участию в нем образовательных учреждений.

Анализ результатов конкурсов инновационных продуктов за прошедший шестилетний период демонстрирует, что инновационные процессы в системе образования Санкт-Петербурга протекают интенсивно и разнонаправленно, соответствуя стратегии развития образования и актуальным международным тенденциям в сфере образования. Интерес образовательных учреждений города к участию в конкурсе стабильно высокий.

На конкурсе 2014 г. был представлен 81 продукт. В появившейся два года назад номинации «Управление образовательным учреждением», как и предполагалось, было заявлено больше участников, чем годом ранее. Среди представленных на конкурс разработок были выбраны лучшие.

В данном сборнике представлены инновационные продукты образовательных учреждений Санкт-Петербурга, которые признаны лучшими по итогам конкурсной экспертизы в 2014 г. Публикация материалов образовательных учреждений направлена на популяризацию и продвижение разработок в системе образования Санкт-Петербурга и России.

ЭЛЕКТРОННАЯ ПРОГРАММА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ С РЕКОМЕНДАЦИЯМИ К РАБОТЕ («ЛИЧНЫЙ ФАЙЛ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ»)

Полное наименование образовательного учреждения:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение педагогический колледж № 1 им. Н. А. Некрасова Санкт-Петербурга

Фамилия, имя, отчество руководителя образовательного учреждения:

Голядкина Татьяна Александровна

Телефон ОУ:

370-00-01

Электронная почта ОУ:

mail@nekrasovspb.ru

Адрес сайта ОУ в Интернете:

www.nekrasovspb.ru

Авторский коллектив:

Дубровская С. А., преподаватель информатики

Малачинская О. Ю., к. п. н, методист, преподаватель педагогики

Шомшина В. А., преподаватель педагогики

Форма инновационного продукта:

Электронная программа с рекомендациями к работе

Тематика инновационного продукта:

«Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования»

В условиях модернизации системы образования обновляются профессиональные требования к педагогам: акцент переносится с профессиональных знаний на уровень профессиональных компетентностей и субъектной позиции учителя в осуществлении профессиональной деятельности, и в соответствии с этим изменяется подход к оценке качества деятельности преподавателя.

Ввести, обсудить и принять нормы качества деятельности преподавателя в образовательном учреждении очень непросто. Приходится постоянно балансировать между необходимостью «соблюдать норму» и сохранять индивидуальность, самобытность, стимулировать непохожесть на других. Качество деятельности преподавателя — сложное понятие. Создание «портрета» качественно работающего преподавателя на сегодня — это насущная задача и одно из условий качества образовательных услуг, которые предоставляет образовательное учреждение обучающимся.

От четкого определения качества деятельности преподавателя не уйти, так как организация главного процесса (педагогического) в образовательном учреждении целиком находится в руках педагога и определяется качеством его деятельности.

Одним из основных компонентов в структуре профессиональной деятельности преподавателя является психолого-педагогический. Именно он взят за основу при создании нашего инновационного продукта.

В рамках системы управления качеством в нашем колледже мы создали подсистему, отражающую качество деятельности преподавателя, называемую «Личный файл преподавателя».

Личный файл — это совокупность сведений о характере и качестве деятельности преподавателя, которые могут быть использованы в подсистеме управления качеством образовательного процесса и деятельности преподавателя.

Структура «Личного файла»:

Структура «Личного файла» преподавателя разработана в соответствии с «Концептуальными основами управления качеством в области учебного процесса и деятельности преподавателя» (Приказ Министерства образования Российской Федерации № 3222 от 09.11.2000 г. «О проблемах качества реализации государственного образовательного стандарта в вузах Российской Федерации»), на основе Экспертного заключения об уровне профессиональной деятельности педагога, показателей эффективности деятельности преподавателя в рамках «Эффективного контракта» и технологической карты оценки профессиональной деятельности преподавателей в нашем колледже.

Формализованная (насколько это возможно) информация о качестве деятельности преподавателя заносится в его «Личный файл» по выделенным аспектам.

Электронный «Личный файл» создан в приложении Microsoft Excel. Работа с «Личным файлом» осуществляется с помощью элементов управления (кнопок), для которых разработаны программы на языке программирования Visual Basic for Applications.

Копии документов в электронном виде необходимо загрузить в папку с «Личным файлом», бумажные версии документов необходимо отсканировать. Электронная программа «Личный файл» и отсканированные документы должны храниться в папке преподавателя на сайте образовательного учреждения.

Файл содержит два листа:

Первый с названием «Главная» содержит элементы управления (Рис. 1).

Информация в «Личном файле» систематизирована по годам и различным аспектам.

Файл заполняет преподаватель и представители структур колледжа.

Рисунок 1

Второй лист с названием «Личный файл» — информационный (Рис. 2).

Рисунок 2

№	Структура файла	2014/2015 учебный год				
		Содержание	Оценка	Баллы по эффективному контракту 1 семестр	Баллы по эффективному контракту 2 семестр	
1	ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРЕПОДАВАТЕЛЕ					Названия разделов и подразделов
1.1	ФИО	Малачинская Оксана Юрьевна	не оценивается	не оценивается	не оценивается	
	Преподаваемые дисциплины	педагогика, теоретические основы организации обучения в начальных классах, теоретические и методические основы деятельности классного руководителя и др.				
	ПЦК	педагогики				
	Образование	высшее педагогическое				
	Педагогический стаж	18 лет				
	Научная степень	кандидат педагогических наук				
	Должность	методист				
2.5	Результаты оценки качества открытого занятия (на основе отзыва эксперта по аттестации). Название, отзыв, гиперссылка.	1. Урок педагогики по теме: "Требования к современному уроку".	80	5		Ссылка на документ
		2. Интегрированный урок педагогики и методики русского языка по теме: "Проектирование фрагмента урока литературы по программе М.П.Воюшиной с использованием приемов ТРКМ".	80	5		Баллы для аттестации
3	ВЛАДЕНИЕ СОВРЕМЕННЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ И МЕТОДИКАМИ					
3.1	Использование современных технологий, нетрадиционных видов работы, исследовательских методов обучения в образовательном процессе. Название технологии, вид нетрадиционной деятельности, предмет, курс, тема, гиперссылка.	Речевой шаблон и программированная программа обучения, для выполнения задания. 4-1 гр. По теме "Проектирование фрагмента урока литературы по программе М.П.Воюшиной с использованием приемов ТРКМ".	2	2		Баллы по эффективному контракту
		Итого баллов	497	57	0	

Информационный лист содержит:

- **названия разделов и подразделов:**

1. Общие сведения о преподавателе.
2. Проведение исследовательской, инновационной, научно-методической деятельности.
   - 2.1. Результаты работы над методической темой.
   - 2.2. Реализация дополнительных проектов.
   - 2.3. Участие в коллективных педагогических проектах.
   - 2.4. Участие в реализации ОЭР, исследовательской деятельности, образовательной программы, ресурсного центра.
   - 2.5. Результаты оценки качества открытого занятия.
3. Владение современными образовательными технологиями и методиками.
   - 3.1. Результаты использования современных технологий, нетрадиционных видов работы, исследовательских методов обучения, электронных ресурсов, элементов дистанционного обучения в образовательном процессе.
   - 3.2. Проведение открытых занятий, семинаров, мастер-классов.
4. Вклад в повышение качества образования, распространение передового педагогического опыта.

4.1. Тьюторское сопровождение.
4.2. Публикации статей, собственных методических разработок.
4.3. Участие педагога в разработке и реализации основной образовательной программы.
4.4. Создание на печатной основе учебно-методических пособий, учебников, УМК.
4.5. Разработка учебно-методического обеспечения образовательного процесса и участие в фестивале методических пособий.
4.6. Создание элементов образовательной инфраструктуры.
4.7. Выступления на научно-практических конференциях, семинарах разного уровня, секциях, круглых столах, проведение мастер-классов, семинаров, ведение секций.
4.8. Общественная активность педагога.
4.9. Исполнение функций наставника, куратора группы.
4.10. Реализация мероприятий, обеспечивающих взаимодействие с родителями обучающихся
4.11. Работа с обучающимися группы риска.

5. Результаты освоения обучающимися образовательных программ.
   5.1. Динамика индивидуальных достижений, уровень освоения обучающими образовательных программ.
   5.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителя образовательными услугами.
   5.3. Результаты участия студентов, подготовленных данным преподавателем или в творческой группе совместно с другими преподавателями, в предметных олимпиадах.
   5.4. Результаты участия студентов, подготовленных данным преподавателем или в творческой группе совместно с другими преподавателями, в конкурсах, соревнованиях.
   5.5. Подготовка студентов к участию в конференциях любого уровня.
6. Уровень профессионального мастерства.
   6.1. Результаты участия в профессиональных конкурсах.
   6.2. Защита диссертации, второе высшее образование.
   6.3. Повышение квалификации.
   6.4. Повышение педагогического мастерства в форме участия в семинарах, круглых столах.
7. Награды, поощрения за успехи в профессиональной деятельности.
   7.1. Грамоты, благодарности, благодарственные письма.
   7.2. Премии Правительства, награды.
   7.3. Трудовая дисциплина.
   7.4. Призовой фонд руководителя.

- **в столбец «Содержание» вписываются результаты работы и ссылка на файл, содержащий документ в электронном виде;**
- **в столбец «Оценка» выставляются баллы для аттестации на основе экспертного заключения об уровне профессиональной деятельности педагогического работника;**
- **в столбцы «Баллы по эффективному контракту» выставляются баллы по эффективному контракту за 1 или 2 семестр.**

Для удобства работы созданы рекомендации по работе с «Личным файлом».

Алгоритм работы простой.

1. В столбце «Учебный год» на «Главной» странице выбрать учебный год для заполнения информацией, затем выбрать раздел, нажать кнопку «Заполнить», соответствующую выбранному разделу. Заполнить раздел файла.
   Сумма баллов по показателям вычисляется автоматически.

2. Для работы администрации (заполнение для «Эффективного контракта» и оценка видов деятельности) на «Главной» странице справа размещены кнопки, при нажатии на кнопку выводятся только разделы, необходимые руководителю.
3. Используя различные кнопки на «Главной» странице, можно:

- просмотреть все разделы файла за год или за пять лет;
- просмотреть один раздел файла за год или за пять лет;
- просмотреть один раздел файла за все годы;
- с помощью кнопки «Файл... для отчета» можно вывести на экран информацию за конкретный год только с заполненными подразделами.

По ссылке можно перейти на подтверждающий документ.

Анализ существующих в российской системе образования аналогичных продуктов позволяет привести в качестве примера следующие: личный кабинет преподавателя, портфолио достижений, личный сайт преподавателя, web-портфолио, «Электронный эксперт портфолио учителя». Являясь наиболее близкими по методологии, данные продукты подтверждают актуальность проблематики предлагаемого нами инновационного продукта и обнаруживают общие характеристики:

- системность в подходе к проблеме оценки качества деятельности преподавателя;
- технологичность;
- гипермедийность;
- многофункциональность использования;
- аутентичность;
- информационная прозрачность;
- возможность постоянного обновления сведений.

Вместе с тем ни в одном из аналогов нет систематизации сведений о достижениях автора по годам, не содержится каких-либо инструментов оценивания этих достижений.

Электронная программа оценки качества деятельности преподавателя «Личный файл преподавателя» позволяет систематизировать достижения преподавателей по разделам и годам с документальным подтверждением, оценить их баллами с помощью самооценки или экспертной оценки, решить проблемы с составлением разного рода документации, требующейся от преподавателя. «Личный файл преподавателя» позволяет преподавателю формировать адекватную профессиональную самооценку, заранее подготовиться к процедуре аттестации, осознать имеющиеся затруднения в профессиональной деятельности и наметить план самосовершенствования, повышения квалификации, овладеть процедурой самопрезентации.

«Личный файл» — наилучший способ целенаправленного формирования имиджа учителя. Имидж современного учителя формируется не только с учетом внешнего образа, но и с учетом определенных компетенций, которые «Личный файл» не только дает возможность отразить, но и оценить уровень их сформированности.

Инновационный продукт «Личный файл преподавателя» ориентирован на решение актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга.

А именно:

- обеспечение высокого качества образования через формирование системы оценки качества профессиональной деятельности, создание механизма независимой оценки качества профессиональной деятельности;
- формирование культуры оценки качества профессиональной деятельности, анализа и использования результатов оценочных процедур для педагогического сопровождения преподавателей, испытывающих трудности в профессиональной деятельности;
- создание программного обеспечения для оперативного проведения мониторингового исследования качества образования.

Решение поставленных задач обусловливает практическую значимость продукта и обеспечивает достижение определенных эффектов:

1. Обеспечение прозрачности, доступности информации о качестве образовательной деятельности. Данный продукт является комплексной системой мониторинга качества профессиональной деятельности, способствует профессиональному самосовершенствованию преподавателей.
2. Реализация инновационного потенциала образовательного учреждения.
3. Влияние на мотивацию профессионального развития педагогов — участников инновационной деятельности. Комплексное использование продукта обеспечивает привлекательность и востребованность деятельности преподавателя на уровне личных профессиональных инициатив.
4. Влияние на формирование культуры оценки качества профессиональной деятельности, анализа и использования результатов оценочных процедур для педагогического сопровождения преподавателей, испытывающих трудности в профессиональной деятельности.

В процессе использования электронной программы оценки качества деятельности преподавателя «Личный файл преподавателя» могут быть получены следующие результаты:

Образовательные:

- Совершенствование системы управления качеством образования в образовательном учреждении.
- Возможность оперативного осуществления мониторинга образовательной деятельности.
- Совершенствование компьютерной грамотности.
- Формирование культуры оценки качества профессиональной деятельности.

Педагогические:

- Объективность оценки и самооценки профессиональной деятельности.
- Стимулирование к профессиональному самосовершенствованию.
- Педагогическое сопровождение преподавателей на основе результатов заполненного личного файла.
- Системный подход в подготовке к аттестации преподавателя.
- Овладение процедурой самопрезентации.

Экономические:

- Минимальные материальные затраты.
- Экономия времени преподавателя и его трудозатрат, планомерность деятельности в подготовке к аттестации.

Наиболее значимые риски внедрения нашего инновационного продукта в систему управления качеством образования в образовательном учреждении обусловлены комплексным, системным характером изменений в системе повышения квалификации и нормативно-правовой базы и позволяют сформулировать три основные группы.

Проектные риски связаны с изменениями подходов к оценке качества профессиональной деятельности, изменением требований к показателям эффективности педагогической деятельности. Следствием их может стать коррекция электронной программы.

Технические риски связаны с проблемами реализации технических решений (способность разработчиков реализовать ту или иную задачу), низкой производительностью программы, затруднениями, связанными с окончательной адаптацией системы под конечных пользователей.

Психологические риски связаны с отсутствием желания менять устоявшуюся систему оценки профессиональных достижений: психологическое непринятие всего нового. Научные исследования показывают, что чаще всего любые нововведения встречают сопротивление большей части коллектива, поэтому встраивая «Личный файл» в общую систему управления качеством образования в образовательном учреждении необходимо действовать осторожно, не спешить, стараться пройти все необходимые этапы внедрения, особенно те, которые обуславливают сравнительно безболезненное принятие данной инновационной системы преподавателями.

Коллектив авторов-разработчиков уверен, что «Электронная программа оценки качества деятельности преподавателя с рекомендациями к работе» «Личный файл преподавателя» будет интересна всем педагогическим работникам, занимающимся совершенствованием системы управления и оценки качества образования. Познакомиться с ней можно на сайте образовательной организации www.nekrasovspb.ru/innovation.php.

Литература:

1. *Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. М.: Госстандарт России, 2001.*
2. *Руководство по применению стандарта ИСО 9001: 2000 в области обучения и образования / пер. с англ. А. Л. Раскина. М.: РИА «Стандарты и качество», 2002 («Дом качества», вып. 10 (19)).*
3. *Качество образования. Достижения. Проблемы: Материалы 4-й междунар. науч.-метод. конф. / под общ. ред. А. С. Вострикова. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2001.*
4. *Приказ Министерства образования Российской Федерации № 3222 от 09.11.2000 г. «О проблемах качества реализации государственного образовательного стандарта в вузах Российской Федерации».*
5. *Скок Г. Б. Некоторые нормы качества деятельности преподавателя / Университетское управление: практика и анализ. 2003. № 3 (26). С. 84–90.*
6. *http: //www.mamardashvili.ru.*

«ШКОЛА И ОБЩЕСТВО: УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ»

Полное наименование образовательного учреждения:

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 385 Красносельского района Санкт-Петербурга

Фамилия, имя, отчество руководителя образовательного учреждения:

Архипова Татьяна Владимировна

Телефон ОУ:

417-63-62

Электронная почта ОУ:

school385@mail.ru

Адрес сайта ОУ в Интернете:

http://sites.google.com/site/school385krs/

Авторский коллектив:

Архипова Т. В., директор

Карлова Н. А., заместитель директора

Николаева Е. В., заместитель директора

Атоманова Н. Б., учитель математики

Форма инновационного продукта:

Сайт

Тематика инновационного продукта:

«Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования»

ЧТО?

Глоссарий:

Государственно-общественное управление образованием (ГОУО) — ответственное взаимодействие в управлении образованием, с одной стороны, различных субъектов, представляющих интересы, политику, гарантии и компетенцию государства в области образования (органы государственной власти, руководители общеобразовательных организаций), и, с другой стороны, различных субъектов, выражающих интересы в области образования гражданского общества, населения.

Электронное методическое сопровождение (ЭМС) — электронный комплекс взаимосвязанных целенаправленных материалов, направленных на оказание всесторонней помощи руководителю в решении возникающих затруднений, способствующих развитию ГОУО.

Нормативно-правовая база — совокупность официальных письменных (изданных) документов, которые принимаются в определенной форме правотворческим органом.

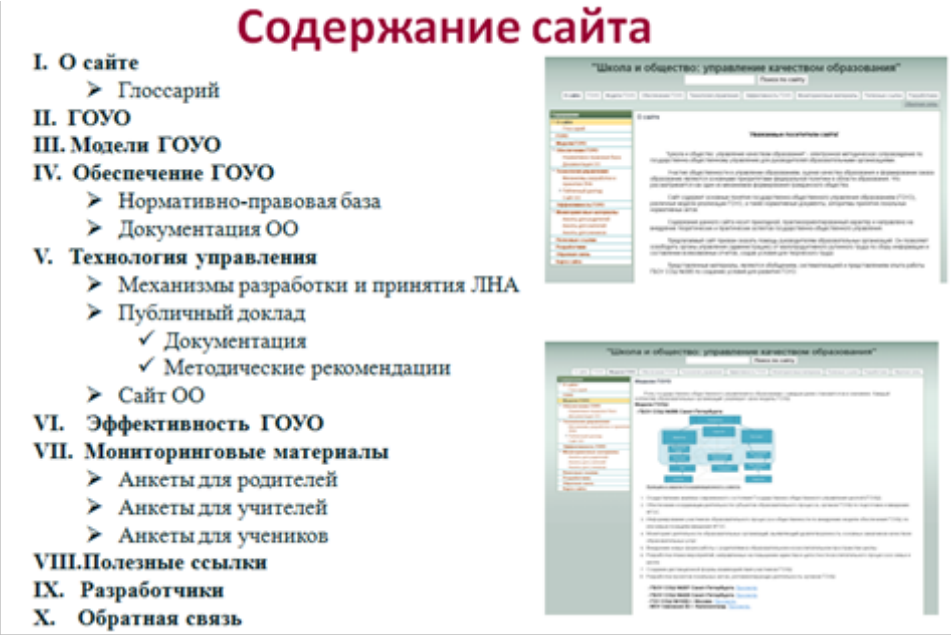
Сайт — именованный набор информационных и программных блоков, организованных и размещенных в Интернете с заранее определенной целью и предназначенных для активного восприятия целевой аудиторией.

Инновационный продукт «Школа и общество: управление качеством образования» представляет собой ЭМС ГОУО для руководителей образовательных организаций (ОО).

Формирование методических материалов нового поколения, ориентированных на достижение качественно новых результатов, невозможно без использования электронных ресурсов. Поэтому

формой инновационного продукта выбран сайт (https://sites.google.com/site/spbgouo385/). В качестве технологической основы для создания ЭМС выбрана бесплатная платформа Google.

Представленные в ЭМС материалы являются обобщением, систематизацией и представлением опыта работы ГБОУ СОШ № 385 по созданию условий для развития ГОУО.



На сайте несколько крупных разделов:

- **О сайте:** раздел является аннотацией к ЭМС.
- **ГОУО:** раздел содержит общие понятия.
- **Модели ГОУО:** в разделе рассматриваются различные модели управления ОО.
- **Обеспечение ГОУО:** раздел освещает вопросы, регламентирующие деятельность ОО в рамках ГОУО. В разделе представлена разработанная нами Модель обеспечения государственно-общественного управления, нормативно-правовая основа развития деятельности государственно-общественного управления в Санкт-Петербурге не в виде перечня документов, а в виде ссылок на живой документ с возможностью его скачивания, локальные акты организационно-правового обеспечения деятельности образовательной организации в области ГОУО, которые можно скачать в требуемом формате.
- **Технология управления:** раздел содержит инструментарий, практические материалы для разработки и принятия локальных актов, отчетности перед общественностью, аналитических отчетов, обучающий материал для организации информационно-коммуникативного взаимодействия с общественностью, механизмы подготовки публичных докладов и разработки мониторинговых материалов. Публичный доклад вынесен как отдельная страница, так как является одной из форм отчетности ОО перед общественностью. Этот раздел знакомит руководителя с алгоритмом подготовки публичного доклада и способами презентации его перед общественностью. Страница «Сайт ОО» знакомит с актуальной нормативно-правовой базой по данной теме и предложенными вариантами положения о сайте.
- **Эффективность ГОУО:** в разделе представлены понятие эффективности ГОУО, показатели и критерии эффективности ГОУО, которые мы разработали и апробировали на практике, понятие общественно-профессиональной экспертизы, видеопрезентация по теме: «Формирование критериев и показателей для общественно-профессиональной экспертизы».
- **Мониторинговые материалы:** в разделе размещены разработанные совместно с психологом и апробированные анкеты для создания и проведения мониторинга среди учащихся,

педагогов, родителей с целью разработки и принятия локальных актов, организации информативно-коммуникационного взаимодействия с общественностью, проведении общественно-профессиональной оценки ГОУО.

- **Полезные ссылки:** в разделе содержатся ссылки на официальные сайты, регламентирующие деятельность ОО в рамках ГОУО и сайты, освещающие вопросы ГОУО. Также вниманию предлагается официальный сайт и блог для родителей ГБОУ СОШ № 385, где можно ознакомиться с опытом работы школы по взаимодействию с общественностью и результатами.
- **Обратная связь:** через раздел организуется взаимодействие разработчиков сайта с посетителями.

Основные принципы построения ЭМС

При создании ЭМС мы опирались на следующие принципы:

- практико-ориентированность: связь теории и практического опыта;
- системность: единство цели, задач, содержания, форм и методов работы;
- индивидуализация при разумном сочетании с методами и формами коллективного характера;
- открытость: возможность постоянного пополнения содержательного и технологического компонентов;
- доступность: бесплатный современный инструментарий онлайн;
- оперативность: систематическое обновление контента;
- эстетичность: оформление сайта и материалов ЭМС;
- синдикации (mash-up) — частичное использование в качестве источников информации других ресурсов Интернета.

ДЛЯ КОГО?

ИП разрабатывался непосредственно для руководителей ОО, заместителей руководителей, специалистов органов управления образованием, членов Попечительского совета, Координационного совета, Управляющего совета ОО.

ИП позволит освободить органы управления (администрацию) от малопродуктивного рутинного труда по сбору информации и составлению всевозможных отчетов, создав условия для творческого труда. Также ИП будет интересен и другим специалистам, занимающимся вопросами ГОУО.

ДЛЯ ЧЕГО И ЗАЧЕМ?

Одним из принципов государственной политики в области образования является демократический, государственно-общественный характер управления: работникам образовательных организаций, обучающимся и их родителям предоставлено право на участие в управлении школой.

В Санкт-Петербурге велась и ведется работа по формированию органов ГОУО. ГОУО способствует удовлетворению образовательных потребностей и интересов всех категорий участников образовательного процесса, модернизации образования, связанных с обеспечением доступности и качества образования для разных групп учащихся.

Содержание ЭМС базируется на законодательных документах, затрагивающих область ГОУО:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в статье 26 (глава 3) записано, что управление ОО осуществляется на основе сочетания принципов единоначалия и коллегиальности. А также Закон определяет, что при принятии локальных актов, затрагивающих интересы обучающихся, родителей и педагогических работников, учитывается мнение советов обучающихся, родителей и профессиональных союзов).
- Типовое положение об образовательном учреждении (руководитель общеобразовательной организации несет ответственность перед обучающимися, их родителями (законными представителями), государством, обществом и учредителем за результаты своей деятельности.

Таким образом, главная и самая сложная роль в становлении общественных советов принадлежит руководителю!).

- Концепция развития государственно-общественного управления образованием в Санкт-Петербурге, утвержденная распоряжением Комитета по образованию от 31.01.2011 г. № 143-р, и План мероприятий по реализации Концепции развития государственно-общественного управления образованием в Санкт-Петербурге на 2013–2015 гг., утвержденный распоряжением Комитета по образованию от 11.02.2013 г. № 279-р.

Содержание ЭМС опирается на программу «Развитие образования в Санкт-Петербурге на 2013–2020 годы», утвержденную распоряжением Правительства Санкт-Петербурга от 10.09.2013 г. № 66-рп. Подпрограмма 3 ставит цели развития институтов общественного участия в управлении образованием, развития механизмов обратной связи, обеспечения высокого качества образования через формирование системы оценки качества образования, в том числе развития механизмов независимой оценки качества образования и государственно-общественного управления.

ЭМС «Школа и общество: управление качеством образования» способствует реализации целей подпрограммы: развитие институтов общественного участия в управлении образованием, повышение качества образования и развитие механизмов обратной связи.

Таким образом, актуальность разработки ЭМС обусловлена:

- стремительно развивающейся информационно-коммуникационной базой в области ГОУО;
- необходимостью создания инновационных условий, способствующих эффективному развитию ГОУО, и как следствие, росту и повышению качества образования;
- неразработанностью технологий методического сопровождения управления деятельностью ОО в условиях модернизации образования и в условиях ГОУО.

ЭМС позволяет решить следующие задачи:

Информационные:

- обеспечение информационной поддержки ГОУО, инновационной работы в данном направлении ОО.

Методические:

- повышение эффективности использования методических ресурсов по ГОУО;
- создание условий для непрерывного повышения уровня компетентности руководителя по ГОУО;
- расширение возможностей для повышения квалификации руководителей в соответствии с потребностями системы образования;
- объединение усилий и возможностей для внедрения в деятельность ОО современных технологий ГОУО.

Организационные:

- развитие новых управленческих технологий, обеспечивающих реализацию задач современного российского образования;
- построение систем государственно-общественного управления ОО.

Коммуникационные:

- дистанционное взаимодействие школы с педагогической общественностью и социальными партнерами.

В результате использования ЭМС пользователи смогут:

- разрабатывать нормативную базу государственно-общественного управления в образовании на уровне образовательной организации;
- инициировать создание органа государственно-общественного управления в ОО, создавать необходимые условия для их работы;
- эффективно взаимодействовать с представителями родительской общественности, местного сообщества, социальными партнерами;

- разрабатывать стратегию информационно-коммуникационного взаимодействия с общественностью;
- готовить публичный доклад и проводить его презентацию;
- организовывать работу по анализу и оценке эффективности системы государственно-общественного управления ОО.

Использование ИП приводит к эффективному и качественному ГОУО, вследствие чего качество образования повышается, а также повышается престиж и статус образовательной организации в обществе.

ИННОВАЦИОННОСТЬ ПРОДУКТА:

- новая форма сопровождения руководителей по ГОУО;
- рационализация управленческих систем;
- многофункциональность;
- возможность постоянного обновления;
- возможность будущих разработок и дальнейшее продвижение продукта;
- простота внедрения инновационной разработки;
- наличие потенциальных каналов распространения.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ:

- практическая значимость для целей управления образованием;
- соответствие содержания приоритетам современной политики в области образования;
- тщательно отобранный в результате практической апробации инструментарий;
- востребованность в педагогическом сообществе;
- возможность использовать на практике при прочих равных условиях «как есть», без дополнительных материалов, адаптаций;
- удобная навигация в различных видах;
- мультимедийность.

КАК?

Внедрение ЭМС не требует дополнительных материально-технических и финансовых ресурсов, качественное выполнение задач ЭМС обеспечивается существующим в ОО материально-техническим и финансовым потенциалом.

Материальное обеспечение:

персональный компьютер, планшет, мобильный телефон с выходом в Интернет.

Программное обеспечение:

любой браузер.

Профессиональные умения:

пользователь ПК.

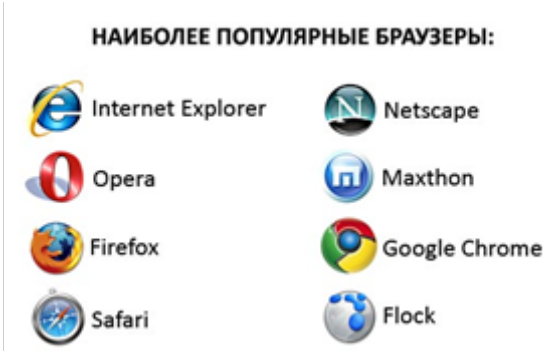
Финансово-экономическое обоснование:

оплата услуг пользователя сети Интернет.

Ресурсы сайта доступны совершенно бесплатно его пользователям. Данный продукт может быть использован всеми специалистами, занимающимися вопросами ГОУО в ОО.

Для эффективного использования сайта ЭМС не требуется предварительной подготовки. Пользователю достаточно следовать данному алгоритму:

1. Открыть любой, установленный на компьютере, браузер.



2. В адресную строку браузера введите интернет-адрес: https://sites.google.com/site/spbgouo385/ (адресная строка расположена в верхней части окна браузера, иначе омнибокс).

Пути внедрения ИП:

1. Популяризация.
2. Распространение ссылки на ЭМС.

Схема внедрения нашего ИП (ссылки на данный ресурс) представлена на схеме:

«ШАГ ЗА ШАГОМ ВВЕРХ ПО РАДУГЕ». МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО СОЗДАНИЮ СИСТЕМЫ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

Полное наименование образовательного учреждения:

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 413 Петродворцового района Санкт-Петербурга

Фамилия, имя, отчество руководителя образовательного учреждения:

Бояр Надежда Леонидовна

Телефон ОУ:

421-40-79

Электронная почта ОУ:

school413spb@yandex.ru

Адрес сайта ОУ в Интернете:

www.school413spb.ru

Авторский коллектив:

Ермакова О. А., заведующая отделением дополнительного образования детей (ОДОД)

Исаченко Е. Л. методист ОДОД

Чинги Т. А., Пекарская Н. И., Ветеркова С. И., Ильина М. А. Петренко Е. К., педагоги основной школы

Сапункова В. И., Ермаков А. В., Джабаров Х. М., Нетужилова О. Э., Ургард А. А., Мышкина Е. В., педагоги дополнительного образования

Форма инновационного продукта:

Методическое пособие

Тематика инновационного продукта:

«Развитие дополнительного и неформального образования и социализации детей»

Методическое пособие по созданию системы внеурочной деятельности школьников «Шаг за шагом вверх по радуге» — результат инновационной деятельности школы в режиме районной экспериментальной площадки по теме: «Разработка модели единого образовательного пространства школы для реализации федерального образовательного стандарта начального общего образования нового поколения».

Предлагаемый продукт отражает опыт педагогов основного и дополнительного образования по созданию единого образовательного пространства, позволяющего сблизить процессы воспитания, обучения и развития школьников.

Некоторые технологии внедрения инновационных идей коллектива представлены в данном пособии в главах: «Система внеурочной деятельности как путь к саморазвитию, самовоспитанию и саморегуляции школьников», «Ценностно-ориентированная игра “Вверх по радуге” как модель учета внеурочных достижений учащихся», «Комплексная программа социальной адаптации младших школьников “Шаг за шагом” средствами дополнительного образования».

Вводимые образовательные стандарты дают возможность образовательным организациям в существующих условиях разработать программу организационных действий, меняющих и совершенствующих систему оценивания результатов качества образования, в ценностном измерении которого наряду с предметными результатами образования должны стоять метапредметные и личностные — ключевые компетенции, соответствующие общественным потребностям.

Пособие адресовано организаторам внеурочной деятельности школьников, педагогам основного и дополнительного образования.

Одним из самых обсуждаемых на разных уровнях вопросов является вопрос организации внеурочной деятельности школьников. Педагогами основного и дополнительного образования разработана модель организации и оценивания результатов внеурочной деятельности школьников, что на сегодня наиболее актуально для школ Санкт-Петербурга.

Первая глава пособия «Система внеурочной деятельности как путь к саморазвитию, самовоспитанию и саморегуляции школьников» посвящена вопросам организации внеурочной деятельности не только младших школьников, но и выстраиванию общешкольной системы управления, оценивания внеурочной деятельности и некоторым ее формам.

Формы организации внеурочной деятельности				
Занятия по программам внеурочной деятельности педагогов основной школы	Проектная деятельность учащихся по предметным областям; работа над школьными проектами: «С чего начинается Родина», «Я здоровье сберегу — сам себе я помогу», «Школьный пресс-центр», «Школьный музей»	Самоуправление детей, социально-полезные практики, волонтерство	Ценностно-ориентированная игра «Вверх по радуге» учащихся начальной школы	Занятость в школьном спортивном клубе, дискуссионном клубе «Познай себя», досуговом клубе «Эврика»
Формы оценивания внеурочной деятельности				
Педагогическая диагностика безбалльного оценивания: педагогические наблюдения, карты динамики успешности детей (связь успехов в учебе и занятости внеурочной деятельностью)	По критериям, разработанным педагогами школы; оценка проектов в баллах во время защиты на научно-практической конференции	Педагогическая диагностика, фиксирующая активность обучающихся	Сводные таблицы результатов участия детей в мероприятиях игры, электронные портфолио классов и обучающихся	Учет активности обучающихся (педагогические наблюдения, фиксация результатов классными руководителями)
Основная форма учета достижений детей во внеурочной деятельности — портфолио. Достижения детей в олимпиадах, соревнованиях, конкурсах, дополнительном образовании (грамоты, дипломы, сертификаты и т. д.)				

Для реализации задач, поставленных в новых образовательных стандартах, в школе разработана модель взаимодействия всех педагогических структур организации.

Управление внеурочной деятельностью

В схему не включены педагоги групп продленного дня, так как школой выбрана модель организации внеурочной деятельности вне работы групп продленного дня.

Центральное место в этой управленческой модели отводится Методическому совету школы, в состав которого входят заведующие предметными кафедрами, председатель методического объединения классных руководителей, методист ОДОД, социальный педагог школы.

Вопросы, решаемые Методическим советом:

- стратегия развития образовательного учреждения;
- выбор школьного компонента образовательных программ основного, дополнительного образования и внеурочной деятельности;
- разработка школьных проектов образовательной и воспитательной направленности;
- утверждение тем совместной исследовательской деятельности педагогов и обучающихся;
- оценивание и сертификация достижений учащихся в предметной области, в проектной и исследовательской деятельности.

Вторая глава «Ценностно-ориентированная игра “Вверх по радуге” как модель учета внеурочных достижений учащихся» предлагает вариант интеграции усилий педагогов основной школы и педагогов дополнительного образования в организации работы, проведении мероприятий и оценивании внеурочных достижений младших школьников. Педагогам проект помогает в организации внеурочной деятельности, в работе с этнокалендарем, дает возможность презентовать проектную деятельность с детьми, достижения в предметных областях и в дополнительном образовании.

ФГОС в качестве основных результатов образования выдвигают личностные результаты и устанавливают к ним следующие требования:

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию;
- сформированность мотивации к обучению и познанию;
- ценностно-смысловые установки обучающихся, отражающие их индивидуально-личностные позиции;
- социальные компетенции;
- личностные качества;
- сформированность основ гражданской идентичности.

Педагогами, разработчиками игры, определен круг общечеловеческих ценностей:

Родина, Семья, Здоровье, Знания, Труд, Дружба, Мир.

На стенде отражена символика игры:

Цель выбора модели: создание системы внеурочной работы с младшими школьниками, способствующей формированию ценностных ориентиров ребенка в социуме, развитие у детей интереса к созидательным видам деятельности.

В течение учебного года в поисках «героя» учащиеся начальных классов проходят 7 уровней-этапов игры — это мероприятия разной формы и содержания, не всегда перекликающиеся по тематике с государственными и традиционными календарными праздниками: викторины, акции, игры по станциям, творческий отчет классов о проектной работе, отчеты творческих объединений ОДОД и т. д. Каждому мероприятию предшествует подготовительный период, за который классы, творческие объединения ОДОД должны выполнить задания штаба игры. Ответственность за проведение данного этапа игры возлагается на отдельных педагогов основной школы и ОДОД.

Расстановка в стандартах нового поколения универсальных учебных действий, формируемых школой в результате освоения образовательных программ (личностные, регулятивные, познавательные, коммуникативные), ставит на первые позиции воспитательную составляющую образования.

Личностные универсальные учебные действия обеспечивают ценностно-смысловую ориентацию обучающихся (умение соотносить поступки и события с принятыми этическими принципами, знание

моральных норм и умение выделить нравственный аспект поведения), ориентацию в социальных ролях и межличностных отношениях, умение сделать выбор.

В процессе реализации проекта-игры у воспитанников вырабатываются следующие личностные универсальные учебные действия:

- действие смыслообразования (интерес, мотивация);
- действие нравственно-этического оценивания («что такое хорошо и что такое плохо»);
- личное эмоциональное отношение к себе и окружающему миру;
- интерес и позитивное отношение к себе и окружающему миру;
- желание выполнять учебные действия, используя фантазию и воображение.

Игра — возможность в неформальном общении проявить ребенку индивидуальные особенности, реализовать творческий потенциал, обрести уникальный коммуникативный опыт, поработать в разновозрастных и разноуровневых группах, что способствует интеллектуальному и общекультурному развитию ребенка.

Диагностическая функция игры предоставляет возможность каждому педагогу выявить индивидуальные проявления ребенка: интеллектуальные, творческие, эмоциональные, коммуникативные, волевые и др. Педагогические методические и диагностические разработки, творческие работы детей, дипломы пополняют портфолио детей и педагогов. По ходу игры заполняется по классам сводная таблица результатов участия детей в игре «Вверх по радуге».

Третья глава «Комплексная программа социальной адаптации младших школьников “Шаг за шагом” средствами дополнительного образования», самая объемная, представляет проект творческой группы педагогов ОДОД.

При составлении программы «Шаг за шагом» педагоги опирались на опыт, представленный в программе «Истоки» («Истоки». Примерная основная образовательная программа дошкольного образования. 4-е изд. перераб. и доп. / под ред. Л. А. Парамоновой. М.: Т.Ц. СФЕРА, 2011). Многое из представленного в программе может и должно быть применено в работе с детьми младшего школьного возраста, которые попадают в новые для них условия школы из детского сада. Пособие полезно материалами, содержащими характеристики возрастных возможностей детей седьмого года жизни.

Среди главных изменений в организации образовательного процесса в начальной школе — включение в основную образовательную программу учреждения внеурочной деятельности. Внеурочная деятельность, которая организуется по направлениям развития личности (спортивно-оздоровительное, духовно-нравственное, социальное, общеинтеллектуальное, общекультурное), осуществляется в рамках различных моделей.

Цель программы — создать оптимальные условия для адаптации детей к школе, развития и самореализации творческого потенциала каждого ребенка, достижения им высокого уровня личностных результатов образования.

Приоритетные направления программы:

- Создание многомерного образовательного развивающего пространства.
- Развитие личности обучающихся, его творческих способностей, интереса к учению, формирование желания и умения учиться.
- Воспитание нравственных и эстетических чувств, эмоционально-ценностного позитивного отношения к себе и окружающему миру.
- Охрана и укрепление физического и психического здоровья детей.
- Сохранение и поддержка индивидуальности ребенка.
- Обеспечение непрерывности учебно-воспитательного процесса.
- Реализация комплексного подхода к обучению и воспитанию, обновленное содержание начального образования.

Комплексные программы представляют собой соединение отдельных областей, направлений, видов деятельности в единое целое.

Данная программа — проект творческой группы педагогов ОДОД, объединенных одной задачей, общей концепцией, едиными подходами к содержанию, организации, результатам педагогической деятельности, но работающих по разным образовательным направлениям. Это дает возможность каждому ребенку попробовать себя в разных областях деятельности, сформировать устойчивый интерес к получению различных знаний и умений. Дети под попечительством педагогов дополнительного образования включаются в интересную для них досуговую деятельность — театральную, игровую, изобразительную, спортивно-оздоровительную.

В современном обществе резко повысился престиж интеллекта и научного знания, но снизился интерес к эмоциональной, духовной сфере личности человека. Все стремятся дать своим детям знания: научить их читать, писать, считать, думать и даже творить, но не способности чувствовать. Сегодня дети быстрее решают логические задачи, но реже восхищаются и удивляются, возмущаются несправедливостью и сопереживают. Чаще они проявляют равнодушие и черствость, их интересы ограничены, а игры однообразны. Сейчас в школе очень важна такая деятельность, которая способствовала бы сближению детей, развитию их внутреннего мира, которая приближала бы их к знаниям не только через разум, а через чувства, эмоции. Все это может дать театральное творчество. В процессе занятий сценическим мастерством акцент делается на развитие личностных качеств ученика, его духовного мира. Обращение к литературным и драматическим произведениям с использованием игровой формы (театральная студия «Багаж», объединение «Музыкальная сказка») позволяет исподволь знакомить учащихся с законами сцены и театрального творчества.

При реализации комплексной программы дополнительного образования «Шаг за шагом» с целью воспитания и развития гармоничной, творческой, активной личности ребенка необходимо обеспечить связь занятий в ОДОД с жизнью школы, семьи, страны.

Сегодня в городе много школ, развивающих на своей площадке систему дополнительного образования детей. Сложности у большинства одни и те же:

- составление оптимального расписания ОДОД с учетом расписания основной школы и внеурочной деятельности в соответствии с СанПиН 2.4.2.2821-10. Программа «Шаг за шагом» содержит рекомендации по этому вопросу;
- трудности с наличием помещений для занятий ОДОД. В городе есть пример школ, решивших эту проблему с помощью кабинетов-трансформеров. Этот опыт переняла и наша школа;
- трудности при формировании групп для занятий в ОДОД с учетом пожеланий родителей. Программа предлагает эту проблему решать комплексно.

Методическое пособие «Шаг за шагом вверх по радуге» разработано для общеобразовательных учреждений, имеющих развитую систему дополнительного образования. Задача современной школы — создать необходимые условия для взаимодействия педагогов основного и дополнительного образования в интересах детей.

«ТЕТРАДЬ КЕЙСОВЫХ ПРАКТИК». ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ 7–9-Х КЛАССОВ

Полное наименование образовательного учреждения:

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 6 Василеостровского района Санкт-Петербурга

Фамилия, имя, отчество руководителя образовательного учреждения:

Шапошников Александр Валерьевич

Телефон ОУ:

322-03-22

Электронная почта ОУ:

info@6sch.ru

Адрес сайта ОУ в Интернете:

http://6sch.ru

Авторский коллектив:

Азбель А. А. к. пс. н., научный руководитель школы

Илюшин Л. С. д. п. н., профессор СПбГУ, ведущий эксперт проекта «Школьная Лига Роснано»

Ресурсное обеспечение и консультирование по «Тетради кейсовых практик» осуществляли:

Шапошников А. В., директор школы

Присталов М. Ю., учитель экономики

Шафоростова Е. А., учитель истории

Вельмога Г. К., к. ф. н., руководитель ОЭР школы до 2012 г.

Пляскина Л. В., учитель географии

Федорова В. В., учитель химии

Мироник К. В., учитель МХК

Раппопорт Р. В., учитель русского языка и литературы

Форма инновационного продукта:

Технология

Тематика инновационного продукта:

«Развитие общего образования»

Введение

Вы когда-нибудь задумывались над вопросом — чем отличается образованный человек от необразованного? По нашему мнению, ответ очевиден — образованный человек умеет работать с информацией, перерабатывать ее, принимать самостоятельные и осознанные решения, за которые может нести ответственность. Мы создали продукт, который позволяет на практике изучать жизнь вокруг, работать с информацией, используя при этом научно-практические методы.

«Тетрадь кейсовых практик» — образовательная технология, построенная в логике сочетания кейс-метода и тьюторства в рамках внеурочной деятельности учащихся 7–9-х классов. Это образовательный инструмент, способствующий эффективной самореализации ученика в эпоху прогресса нано- и информационных технологий.

Что такое учебный кейс? Это теоретическая или практическая проблема, для решения которой могут быть применены исследовательские умения учащихся в сочетании с предметными знаниями актуального и опережающего характера. Учебный кейс представляет собой педагогический метод эвристического, развивающего характера, предусматривающий значительную по сравнению с традиционными методами меру самостоятельности ученика в выборе стратегии исследовательского поведения.

При разработке инновационного продукта мы ориентировались на ценности новой высокотехнологичной культуры (включающие целевые ориентиры ФГОС). «Тетрадь кейсовых практик» помогает учителям попробовать новую для себя роль тьютора, почувствовать идеи и принципы ФГОС не «в документах», а на деле: на своем рабочем столе, в текстах и высказываниях учеников.

Проблематика кейсов «Тетради» построена на идее межпредметной интеграции и включает такие предметные области как физика, химия, биология, экономика, основы социологии и психологии. Основная роль тьютора заключается в том, что он помогает ученику «вчитаться» в контекст кейса, следит за соблюдением методологии научного исследования, способствует развитию у ученика любознательности и навыков системного поиска.

Для чего нужна наша «Тетрадь»?

Во-первых, работа с ней развивает исследовательское поведение. За два года ученик выполняет 14 уникальных заданий по 18 направлениям человеческих знаний. Он учится наблюдать, выдвигать и проверять гипотезы, ставить эксперименты, искать объяснение фактам, делать выводы.

Во-вторых, содержание «Тетради» хорошо вписывается во внеурочную деятельность основной школы на целых два года. Каждый кейс — это полноценный эксперимент, который выполняется примерно месяц.

В-третьих, в нашей «Тетради» ученики не пишут рефераты, а записывают свой исследовательский опыт.

Это не просто «проверочные» задания, к которым привыкают ученики за время школьной жизни. В них нет «правильных» ответов, которые можно отыскать в справочнике, в Интернете или узнать у своего учителя (тьютора). За месяц школьник может получить достоверные данные, сравнить их между собой, заполнить диагностические таблицы или построить графики, а потом сформулировать выводы и представить их в группе коллег-одноклассников по работе с «Тетрадью».

И, в-четвертых, учитель-тьютор может сам добавлять к нашим кейсам свои идеи, конструировать свои исследования подобно конструктору «Lego», где наряду с рекомендуемыми моделями и объектами, можно создавать свои из подходящих элементов-деталей.

«Тетрадь кейсовых практик» способствует достижению следующих **личностных результатов:**

- сформировать установку на развитие своего инновационного поведения;
- осознать многообразие межпредметных аналогий и взаимосвязей гуманитарной и естественнонаучной сфер знаний;
- развить самостоятельность ученика и ответственность за результат своей деятельности;
- расширить научную картину мира и кругозор учащихся.

К достигаемым **метапредметным результатам** можно отнести следующие:

- формируется навык самостоятельного сбора научных данных и анализа информации научного характера;

- формируются умения, лежащие в основе научно-исследовательской деятельности;
- формируются знания в области современных технологий, нанотехнологий, знания межпредметного характера, выходящие за рамки школьной программы.

Предметными результатами становятся знания и представления ученика, касающиеся предметных областей, которые имеют отношение к проблематике кейсов. К этим результатам относится также опыт применения предметных знаний в отношении задач предлагаемых кейсов.

Что такое «Тетрадь кейсовых практик» и как она появилась?

Хроника проекта:

- 2012 г. Директор школы № 6 А. В. Шапошников защищает в ГУ ВШЭ работу «Школа кейсовых практик» (науч. рук. проф. Л. С. Илюшин), где впервые предлагается системно включать школьников в исследовательскую работу не в лаборатории, а в «живом пространстве школы».
- 2013 г. Учитель экономики школы № 6 выпускает книгу «Школьные туры: Пространство опыта. Кейс. Метафора».
- 2012–2014 гг. Учителя школы № 6 публикуют серию статей в журнале «Школа управления образовательным учреждением», посвященных кейс-технологиям (более 15 статей).
- 2014 г. ГБОУ СОШ № 6 с «Тетрадью кейсовых практик» (авторы: А. Азбель и Л. Илюшин) становится победителем Конкурса инновационных продуктов Санкт-Петербурга (более 80 школ-участниц).

«Тетрадь кейсовых практик» начинается с обращения к ученику-исследователю: «Можно ли в школе заниматься наукой?» Мы уверены, что одна из важнейших задач школы — создать условия для развития у ученика научного взгляда на «устройство мира» и одновременно с этим — научить его пользоваться научными средствами изучения действительности. Мы хотим, чтобы, пользуясь заданиями нашей «Тетради», ученики наблюдали, анализировали, сравнивали, проверяли свои предположения... Можно ли назвать это исследованием? Да, если их методы изучения мира являются научными, а результаты помогают понять окружающий мир и помочь спрогнозировать его изменения.

Идея создания «Тетради» появилась в сотрудничестве с проектом «Школьная Лига Роснано». В экспериментальном режиме разрабатывалась модель использования кейс-технологий для развития исследовательской деятельности учащихся основной школы.

В предисловии к «Тетради» есть обращение отдельно к ребенку, тьютору и к родителям. Эта адресность позволяет всем участникам школьного образовательного процесса понять, что кейс — не просто проблемная задачка, которую нужно одолеть, но это ситуация, с которой подростку придется «пожить», формируя личное отношение к ней, примеряя на себя роль исследователя в той или иной области.

Проблематика кейсов разнообразна — физика, химия, биология, основы социологии и психологии, но это не предполагает, что тьютор должен досконально разбираться во всех этих науках. Важнее другое — его способность «вчитаться» в контекст кейса, подсказать, где можно найти дополнительную информацию, а самое главное — проследить за соблюдением школьниками методологии исследования: объективности наблюдения, точности эксперимента, корректности занесения данных в таблицы и графики и т. п.

Выполнение исследовательского кейса — прекрасный ресурс развития самостоятельности и ответственности. Кейс — ситуация с множеством решений, он нужен для создания личного опыта, который переживается как личная история. В кейсе появляется ощущение ситуации, в нашем случае — ощущение исследовательской ситуации. Нам важно не привнести дополнительный академизм в школу, а показать суть научной методологии. В этом смысле «внеурочный» характер кейсов позволяет тьютору не быть «формальным контролером», но оставаться партнером школьника в диалоге по поводу задач кейса, экспертом промежуточных результатов и корректности исследовательских действий. Помогая школьникам учиться задавать вопросы, тьютор выполняет свою главную миссию — развитие интереса к исследовательской деятельности и внутренней позитивной мотивации научного поиска.

Одна из главных педагогических задач тьютора — помочь школьникам получить опыт «инновационного поведения». Под таким поведением понимается умелое принятие решений в условиях изме-

нения условий деятельности — работы, учебы, творчества, коммуникации. Инновация — мера, позволяющая выполнять прежнюю работу более эффективно (за меньшее время, с более качественным результатом или суммарно по обоим показателям). Учить инновационному поведению тьютор может несколькими способами:

- подчеркивать важность изобретательности при выполнении эксперимента, когда нужно выбрать точное место для образца, придумать способ создания темноты, защиты от влаги т. п.;
- обращать внимание на ситуации, требующие инновационного поведения, в текстах, которые сопровождают кейс;
- создавать ситуации выбора при обсуждении того или иного решения, вывода, помогать школьникам почувствовать значимость интеллектуального усилия в направлении эффективного решения.

Как выглядит каждый из 14 кейсов «Тетради»?

«Контекст кейса» — текст, где задается жизненная проблемная ситуация, вскрывающая противоречие или вызывающая любопытство.

«Что понадобится для исследования?» — текст, где указываются все необходимые материалы, а иногда уровень базовых компетенций, которыми должен обладать ученик.

«**Что нужно делать?»** Этот раздел — рабочее поле для исследования, записей, графиков, таблиц, подсчетов.

«Что посмотреть-почитать?» Этот раздел посвящен формированию научно-культурного кругозора школьника-исследователя и тьютора, расширению их научной картины мира.

«Понравился ли тебе кейс?» В этом разделе школьники регистрируют свое отношение к процессу и результатам каждого кейса. В конце каждого года предлагается более развернутая методика обратной связи.

«NB tutor». Этот раздел помогает тьютору быстро сориентироваться в том, на какой главный смысл исследовательской активности направлен кейс. Здесь задается основа мотивирующего разговора между учеником и тьютором. Без такой внутренней мотивации к научному поиску в современном, порой избыточно-информационном мире, велик риск подмены научного поиска и любознательности «готовыми ответами» на «проверочные вопросы».

Кейс «А правда ли, что «Кока-кола» может…?»

Контекст кейса

«Кока-кола» давно уже стала именем нарицательным во многих языках мира. Миллионы людей ассоциируют это слово с освежающим напитком, вкус которого знаком им с детства. История кока-колы насчитывает более ста двадцати лет, и это история удивительных открытий, рискованных, но дальновидных поступков и нестандартных решений, которые принесли напитку всемирную известность.

1886

Сироп от головной боли

История напитка, которому суждено было стать самым известным в мире, началась на заднем дворе одного из домов Атланты. Жарким майским днём доктор Джон Стит Пембертон в медном тазу на трёх ножках варит сироп, который будет дарить бодрость и помогать от головной боли. Своё творение Джон относит в местную аптеку, где и начинает продавать его вместе с содовой по 5 центов за стакан. Его партнёр и бухгалтер Фрэнк М. Робинсон неплохо владеет каллиграфией, поэтому он берётся придумать название и написать его красивыми фигурными буквами. Так и появился на свет самый дорогой бренд планеты, а логотип «Кока-кола» с незначительными изменениями дошёл до наших дней. Фрэнк, кстати, стал автором первого рекламного слогана напитка. Слова «Пейте кока-колу» привлекли внимание горожан. В день Пембертон продавал по девять стаканов напитка и был очень доволен результатом.

1893

Патент на формы

В этом году патентное ведомство США регистрирует товарный знак «Кока-кола» — в том его уникальном начертании, которое предложил ещё Фрэнк Робинсон.

Компонентами напитка являются	***Пищевая ценность***	
Сахар	Калорийность	42 ккал/100 мл
Краситель: Сахарный колер (Е150)	Белки	0
Ортофосфорная кислота (Е338)	Жиры	0
Кофеин	Углеводы	10,6 г
Натуральные ароматизаторы	Натрий	<11,0 мг
Двуокись углерода (Е290)	Калий	1,0 мг
	Кальций	4,0 мг
	Магний	1,0 мг
	Фосфор	около 17 мг

Что нужно делать?

Существует множество легенд и мифов по поводу свойств кока-колы.

В этом кейсе не исследуется, вреден или полезен этот напиток. Мы лишь предлагаем научными способами проверить некоторые сведения по поводу его свойств, которые давно «гуляют» в сети, популярных развлекательных журналах и т.п. Такие исследования вовсе не бесполезны, как может показаться на первый взгляд. Аудитория читателей сети исчисляется миллионами, и проверка информации, которую огромное число людей считает абсолютно достоверной, помогает исследователю научиться «перешагивать» барьеры стереотипов массового сознания.

Итак, за месяц у тебя будет возможность проверить четыре распространённых «волшебных свойства» кока-колы: способность очищать драгоценные изделия; растворять жир; вымывать кальций; сохранять срезанные цветы.

Каждый из четырёх экспериментов будет отвечать на вопрос: «А правда ли, что кока-кола может...?»

Для работы тебе понадобится большая бутылка кока-колы, из которой ты будешь брать «сырьё» для каждого эксперимента.

Что понадобится для исследования?

- Бутылка кока-колы (1 л);
- Парный комплект серебряных серёжек / 2 мельхиоровые ложки;
- Лоскут х/б ткани;
- 2 яйца;
- 2 цветка одинакового вида из одной партии.

Эксперимент № 1

Проверка информации о том, что с помощью кока-колы можно очищать ювелирные изделия. Суть эксперимента заключается в том, чтобы на сутки поместить в кока-колу ювелирное серебряное изделие. В качестве альтернативы можно взять мельхиоровую чайную ложку. Важно, чтобы была возможность сравнивать «эффект» кока-колы с отсутствием такого эффекта. Для этого следует пользоваться контрольным образцом, т.е. изделием, которое не будет подвергаться воздействию кока-колы. Поэтому в качестве ювелирного изделия уместно взять серьги, а у мельхиоровой ложечки должна быть ложка-близнец, которая станет контрольным образцом. Экспериментальный образец погружается в кока-колу (лучше всего для этого подойдёт маленькая бутылочка (0,5 л) с плотно закручивающейся пробкой), а контрольный образец остаётся в обычной среде комнатного воздуха. Через 24 часа образцы сравниваются визуально, и делается вывод о способности кока-колы удалять химическое загрязнение (налёт) с серебряных или мельхиоровых поверхностей. Для более объективной оценки разницы образцов (если она будет) имеет смысл воспользоваться мнением нескольких «экспертов», которым можно показать оба образца и задать вопрос о том, есть ли между образцами отличия и какие.

Что удалось пронаблюдать / Результат эксперимента

_____

_____

_____

Гипотеза подтвердилась / не подтвердилась

_____

_____

_____

Возможное объяснение наблюдаемого

_____

Эксперимент № 4

Проверка информации о том, что кока-кола помогает лучше сохранить срезанные цветы. Для опыта нужно взять два одинаковых цветка, можно использовать цветы из одного букета. Для чистоты эксперимента у обоих цветков следует срезать самый кончик стебля и поставить их, например, в две пластиковые бутылки с одинаковым объёмом жидкости, покрывающей стебель не менее чем наполовину. В одну бутылку налей простую отстоянную воду из-под крана. В другую — смесь воды и кока-колы в соотношении 1:3. Продолжительность эксперимента — до 5 суток. Он может закончиться раньше, если оба цветка или какой-то из них объективно завянет.

Что удалось пронаблюдать / Результат эксперимента

_____

_____

_____

Гипотеза подтвердилась / не подтвердилась

_____

_____

_____

Возможное объяснение наблюдаемого

_____

_____

_____

Что посмотреть-почитать?

- «Коллекция рекламных плакатов «Coca-Cola» с 1888 года». Блог http://selfire.com/2008/12/2005/.
- Р. Кортес «Тайная история кофе, коки и колы». – М.: Синдбад, 2014.

Понравился ли тебе кейс?

Интересно	6 – 5 – 4 – 3 – 2 – 1	Неинтересно
Трудоёмко	6 – 5 – 4 – 3 – 2 – 1	Легко
Понятно	6 – 5 – 4 – 3 – 2 – 1	Сложно
Полезно	6 – 5 – 4 – 3 – 2 – 1	Бесполезно
Что более всего удивило тебя при выполнении кейса (факт, идея, процесс, мысль)?		

NB tutor

Основная цель этого кейса — научиться работать с гипотезой и строить эксперимент для её проверки. Выдвижение гипотезы — это важная часть научного исследования, которая определяет основой вопрос исследователя. До начала кейса имеет смысл поговорить о том, откуда берётся научная гипотеза. Выдвижение гипотезы — это мыслительный навык, такой же, как другой мыслительный навык — планирование. Если учащийся сформулирует самостоятельную гипотезу исследования относительно использования популярного продукта, это будет хоргошей «точкой роста». Например, кто-то захочет проверить дополнительные возможности кваса. Важно, чтобы школьники научились планировать и объяснять ход собственного эксперимента таким образом, чтобы его мог воспроизвести не только автор идеи.

Перечень кейсов, содержащихся в «Тетради кейсовых практик»

Кейсы для 7–8 классов

Название кейса	Описание сути кейса	Области знаний
1. Кейс «А правда ли, что кока-кола может...?»	В данном кейсе учащиеся на собственном опыте учатся развенчивать мифы и создавать объективную информацию о любимом многими напитке. Основная цель этого кейса — научиться работать с гипотезой и построить эксперимент для ее проверки	Химия, Биология, Нанотехнологии
2. Кейс «Споры о нейроспоре»	Основная цель этого кейса — отработка навыков постановки эксперимента. Учащиеся сами воссоздают все этапы эксперимента при выращивании плесени на хлебе собственного приготовления	Биология, Физика, Медицина
3. Кейс «Мобильное время»	Задача этого кейса — показать важность систематичности сбора данных. Безусловно, существует риск, что кто-то забудет записать данные — это хороший повод для серьезного разговора о методологии научного исследования и некоторых рисках, которые необходимо прогнозировать при планировании научной работы	Медицина, Биофизика, Статистика, Психология
4. Кейс «Внимание, коррозия!»	В течение месяца учащиеся пытаются запустить процесс активной коррозии, создавая для этого разные средовые условия. Тьютор может помочь осознать парадоксальную вещь: если все учащиеся в группе создали в своих «домашних лабораториях» одинаковые условия, почему данные (форма пятен ржавчины, а возможно, и их площадь) оказываются хоть в какой-то степени разными? Какие «незаметные» факторы могут влиять на исследуемый процесс?	Химия, Физика, Нанотехнологии

5. Кейс «Наномембрана»	Этот кейс демонстрирует учащимся работоспособность той или иной инженерной идеи. Им нужно создать непромокаемую, но легкую мембрану, ткань. Смысл данного кейса — провести стендовые испытания разработанного супер-гидрофобного продукта, проверка технологической идеи — «эффекта лотоса»	Химия, Нанотехнологии
6. Кейс «Откуда берутся вещи»	В этом кейсе необходимо разместить на ленте времени 20 объектов, имеющих прямое отношение к собственному дому. Точка отсчета в ленте времени будет универсальной — электрическая лампочка накаливания. Этот кейс посвящен развитию у школьников навыка информационного поиска. Важно, чтобы внимание учеников было сфокусировано на элементарных объектах материального мира, которые окружают любого человека дома. Навык поиска и анализа неочевидной информации об очевидных вещах — это то, что может помочь формированию навыка выстраивания причинно-следственных связей. В этом же кейсе можно обсудить вопрос культуры использования инновационных идей и ссылок на авторские права	История, Физика, Химия, Биология, Нанотехнологии, География
7. Кейс «TripAdviser: от модели к практике»	Работа над кейсом подразумевает моделирование маршрута следования по нанотехнологичным объектам: предприятиям, учебным заведениям, или объектам инфраструктуры с использованием наноматериалов, политехническим музеям и музеям техники. Данный кейс направлен на формирование умения планирования и моделирования, а также на расширение картины мира учащихся и развития глобального мышления. В этом кейсе очень важно не ограничивать, а наоборот подкреплять мечты, фантазии и поиск учеников	География, Туризм, Физика, Химия, Биология, Нанотехнологии, Журналистика

Кейсы для 8–9 классов

Название кейса	Описание сути кейса	Области знаний
1. Кейс «Професс — и — я»	Выполнение заданий этого кейса может помочь определиться с будущим выбором профессии и своего образовательного маршрута. Данный кейс направлен на решение задачи поиска учеником путей своего профессионального развития. На примере новейших профессий и специальностей ученику предлагается совершить анализ собственной ситуации развития на трех уровнях — запрос будущего рынка труда, профессиональное окружение в настоящий момент. Сопоставление данных «форсайта» и современного социо-профессионального окружения позволит расширить границы готовности к принятию жизненно важных решений в ближайшем будущем	Психология, Социология, Статистика, Математика, Информатика, Нанотехнологии
2. Кейс «Вода живая и...?»	Этот кейс посвящен постановке биологического эксперимента, проверке гипотезы и анализу его результатов. В этом кейсе важно четко соблюдать методологию исследования, описанную сухим научным языком. Идея этого кейса заключаются в том, что ученику самостоятельно, очень точно нужно выполнить инструкцию по постановке эксперимента и фиксации его результатов	Физика, Биология, Экология
3. Кейс «Gismeteo против Яндекс. Погода»	Смысл кейса — систематическое сравнение ситуаций теоретических прогнозов погоды и жизненной практики. В кейсе предполагается производить теоретические расчеты по получению электроэнергии и электропотреблению. Тьютор может помочь просчитать возможные предпринимательские риски с использованием новейших разработок в области нанотехнологий. Здесь же можно обсудить уровень доверия к сайтам погоды и приложениям, которые помогают создавать новые направления бизнеса в области предпринимательства, например, электроснабжения с помощью солнечной батареи. Хорошо, если тьютор на конкретных примерах поможет понять, сколько электроэнергии накапливается солнечной батареей, а сколько затрачивается при использовании конкретных электроприборов. Можно рассчитать не только стоимость освещения гостиничного номера, но и школьного класса или собственного дома	Информатика, География, Туризм, Физика, Химия, Биология, Нанотехнологии, Юриспруденция, Предпринимательство, Экономика, Экология

4. Кейс «Счетчик личной успешности»	Данный кейс затрагивает проблему осознания учеником научного вопроса о том, что человек и его сознание, личность тоже может становиться объектом наблюдения и исследования. Основной метод исследования — самонаблюдение (интроспекция). Правильных или неправильных ответов в этом кейсе не существует, многое зависит от самооценки ученика и компетентной, доброжелательной позиции тьютора и родителей	Психология, Социология, Предпринимательство, Экономика
5. Кейс «Полет инженерной мысли»	Смысл этого кейса заключается в том, что учащийся самостоятельно конструирует модели бумажных самолетов и затем систематично регистрирует показатели каждой модели. Большинство опытно-конструкторских работ связаны с анализом технических характеристик разработанных моделей. По окончании опытно-конструкторских испытаний ученику предлагается «запатентовать» самую удачную модель, воспользовавшись справочными материалами по патентоведению	Физика, Искусство, Математика
6. Кейс «musor.net»	Смысл этого кейса заключается в том, чтобы продемонстрировать суть понятия «мониторинг» и развить экологическое сознание учащихся на примере учета мусора, произведенного в течение месяца одним человеком. Исследовательская культура предполагает добросовестное и ответственное отношение к сбору и фиксации данных. В ходе кейса учащиеся могут столкнуться с задачей точного учета (по весу, объему) и классификации «своего» мусора. Важно, чтобы эта ситуация обсуждалась совместно с тьютором, поскольку это является важной частью кейса. Задача тьютора — помочь осуществить статистический подсчет	Экология, Статистика, Маркетинг, Экономика, Нанотехнологии
7. Кейс «Nano-Art»	Этот кейс относится к технологически сложным. Основной смысл кейса — создать технологический цикл производства рисунков с помощью нанолитографии. Объединение науки и искусства — современный тренд развития общественного сознания. Впрочем данный кейс не умаляет его научной основы, где ученики могут совершить поисковые исследования для объяснения технологического феномена. Кейс является групповым для оптимизации условий работы и получения максимально интересного, красивого результата — литографического отпечатка или даже их серии	Химия, Нанотехнологии, Искусство

«Тетрадь кейсовых практик» это:

- 2 части;
- 101 страница;
- 14 уникальных кейсов;
- 56 недель исследовательской деятельности;
- 109 единиц оборудования;
- 39 экспериментов;
- 243 ситуации наблюдения;
- 8 научно-исследовательских методов;
- 45 проверок гипотез;
- 15 самостоятельных изобретений школьников;
- 10 рисунков в тетради;
- 27 форм регистрации самостоятельно собранных данных;
- 42 дополнительные идеи и вопроса для совместного размышления тьютора и ученика;
- рекомендована 21 книга к прочтению;
- рекомендовано 22 художественных и документальных фильма;
- процитировано 26 интернет-источников;
- приведено 36 научных фактов;
- указан 21 исторический факт;
- представлен опыт 43 высокотехнологичных компаний;
- использовано 10 научно-популярных текстов;
- затрагивание 18 областей знаний;
- 16 анкет обратной связи ученика и тьютора;
- 25 единиц глоссария с научно-исследовательскими понятиями;
- опыт 9 учителей-консультантов школы № 6;
- 2 принципа работы с «Тетрадью» — добровольность и активность;
- «Тетрадь» рассчитана на массового школьника.

Как внедрять «Тетрадь» в практику?

Мы понимаем, что назвав учителя «тьютором», необходимо помочь ему разобраться с методикой конкретной внеурочной работы по «Тетради», основанной на логике «сопровождения интереса ученика», познакомить его с основными принципами решения исследовательских кейсов. Именно поэтому на основе «Тетради» мы начали реализацию дистанционного курса «Наука начинается в школе. Тетрадь кейсовых практик для учащихся 7–9 классов», который проводится в Федеральной образовательной сети «Школьная Лига Роснано» (http://schoolnano.ru/e-learning).

Практика школы № 6 показывает, что директору школы, который сегодня хотел бы внедрить «Тетрадь» в работу своей школы, необходимо совершить 5 шагов:

1. Внести изменения в образовательную программу школы, дополнив Программу внеурочной деятельности и Программу развития УУД учащихся с учетом применения кейс-технологий в образовательной практике школы.
2. Создать в школе организационно-методические условия для внедрения кейс-технологий.
3. Создать механизмы оплаты работы тьюторов.
4. Помочь учителям (тьюторам) повысить квалификацию, например, через дистанционный курс.
5. Организовать сетевое позиционирование проекта работы с «Тетрадью» для родителей через сайт школы.

Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга

Предлагаемый инновационный продукт способствует развитию общего образования: создание в системе общего образования детей равных возможностей для современного качественного образования и позитивной социализации детей, в том числе переход к основным образовательным программам общего образования в соответствии с ФГОС, модернизация содержания образования и образовательной среды для обеспечения готовности выпускников общеобразовательных учреждений к дальнейшему обучению и деятельности в высокотехнологичной экономике.

Обозначенное соответствие может быть обосновано следующим рядом тезисов, ставших результатом самоэкспертизы:

1. Созданный продукт способствует решению профориентационных задач на основной ступени школы, причем наиболее эффективным с точки зрения психологии ребенка и актуальной дидактики способом: расширением рамок предметного обучения за счет развития детской любознательности.
2. Содержание предлагаемых кейсов включает в себя многочисленные примеры высокотехнологичных решений и достижений науки, способных изменить «мир предметов и людей». Таким образом, школьники обретают установку на инновационное поведение в условиях меняющегося мира, развивают исследовательский кругозор, что позволяет в дальнейшем более осмысленно, компетентно принимать решения о выборе собственного образовательного и профессионального пути.
3. Использование в практике школы предлагаемого инновационного продукта будет способствовать позитивной социализации детей, поскольку в основе многих исследовательских кейсов присутствует практика группового сотрудничества, дискуссии, сравнения результатов. Кроме того, целый ряд кейсов направлен на формирование экологического сознания, навыков социальной рефлексии, обсуждение этических аспектов исследовательской деятельности.
4. Инновационный продукт полностью интегрирован в замысел, структуру, ключевые образовательные технологии ФГОС, что позволяет сделать его эффективным инструментом дальнейшего внедрения новых образовательных стандартов в основной школе.

Понимая под инновационностью продукта его очевидную направленность на более эффективное по сравнению с существующими способами решение образовательных задач, мы видим три основных аспекта инновационности в предлагаемой разработке:

- **во-первых,** продукт ориентирован на системное развитие внеурочной деятельности основной школы, то есть одной из наиболее проблемных областей образовательной программы, переданных для разработки самой школе;
- **во-вторых,** продукт предполагает интеграцию целого ряда отдельно существующих в школьной практике явлений, а именно: образовательных предметов, педагогических ролей учителя, новых форм самостоятельной работы ученика, методов оценки и мотивации любознательности.
- **в-третьих,** эффективность, а значит, и инновационность продукта обеспечивается моделью его внедрения в школьную практику с помощью современного инструмента дистанционного курса для педагогов-тьюторов.

Поскольку основным результатом использования инновационного продукта станет новое качество школьного образования, можно говорить о том, что этот результат будет ресурсом развития системы образования Санкт-Петербурга в целом ряде аспектов:

- **во-первых,** прецедент целостного, системного использования «Тетради» поможет снять психологический барьер со школьных администраторов, обеспокоенных своего рода «вакуумом» в содержательном наполнении внеурочной деятельности основной школы;
- **во-вторых**, опыт успешного тьюторства, который получат учителя, выбравшие «Тетрадь» в качестве практики развития подростковой любознательности и исследовательского мышления, станет привлекательным ориентиром для системы повышения квалификации, в том числе внутришкольной, что крайне важно на этапе ее модернизации;
- **в-третьих,** важным социальным результатом использования инновационного продукта будет расширение пространства диалога семьи и школы по проблематике предлагаемых кейсов. Такой разворот использования «Тетради» крайне важен для решения задачи повышения качества образования в так называемых «не статусных» школах, где использование предлагаемой технологии может значительно и позитивно повлиять на внутреннюю среду основной школы;
- **в-четвертых,** создание внутришкольной нормативной базы «тьюторства» в рамках использования предлагаемого продукта позволяет существенно продвинуться вперед в плане создания прозрачных, понятных учителю механизмов наполнения аттестационного портфолио и реализации целого ряда позиций «эффективного контракта».

Несмотря на относительную новизну создания макета «Тетради кейсовых практик» (июль 2014 г.), он успел получить разнообразную обратную связь, результаты которой были учтены авторами при подготовке финальной версии продукта. Это обсуждение в сообществе педагогов школ-участниц «Школьной Лиги Роснано», публикация ряда материалов «Тетради» в виде статей в рецензируемых педагогических журналах, обсуждение «Тетради» в рамках августовского педсовета в школе № 6 Санкт-Петербурга (http://6sch.ru/index.php/2012-11-28-16-18-25/2012-11-28-16-23-04).

Сам инновационный продукт, комплекс обеспечивающих его ресурсов прошли издательскую экспертизу и редактуру. Дистанционный курс, являющийся основным инструментом внедрения продукта в образовательную практику, размещен на портале http://schoolnano.ru/e-learning и открыт для заинтересованных потенциальных пользователей.

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ РОДИТЕЛЯМИ КАЧЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Полное наименование образовательного учреждения:

Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 19 комбинированного вида Центрального района Санкт-Петербурга

Фамилия, имя, отчество руководителя образовательного учреждения:

Московская Светлана Михайловна

Телефон ОУ:

315-89-06

Электронная почта ОУ:

detsad19@yandex.ru

Адрес сайта ОУ в Интернете:

http://www.podrastayka-sadik.ru

Авторский коллектив:

Московская С. М., заведующая

Езопова С. А., научный консультант, к. п. н., доцент

Смирнова И. С., Балакина Т. Ю., заместители заведующей по учебно-воспитательной работе

Приходько М. В., Шостак Т. Е., музыкальные руководители

Абрамова Ю. Н., инструктор по физическому воспитанию

Соколова Ж. А., педагог-психолог

Аксютенкова Ю. П., Андрийчук Л. А., Жемайтите Н. Г., Ковальчук Т. В., Подрезова А. С., учителя-логопеды

Бажина О. Г., Барыбина Е. В., Игнатенко И. М., Иордик С. В., Литвякова М. Н., Макарова А. А., Мухина Ж. В., Ремизова М. В., воспитатели

Форма инновационного продукта:

Методические рекомендации

Тематика инновационного продукта:

«Развитие дошкольного образования»

Общее описание инновационного продукта

В стратегических документах и нормативно-правовой базе, регламентирующей функционирование системы дошкольного образования, указывается на необходимость создания независимой общественной системы оценки качества образовательных услуг. Закон «Об образовании в Российской Федерации» и Государственная программа «Развитие образования на 2013–2020 годы» признают социальную значимость развития общественных структур в сфере гарантии и оценки качества образования. Для решения задачи «Развитие системы оценки качества образования и востребованности образовательных услуг» предусмотрено, в том числе, и создание условий для развития государственно-общественной практики оценки качества услуг и потребительской оценки. В Федеральной целевой программе развития образования на 2011–2015 гг. одной из значимых проблем в системе образования обозначается: отсутствие конкурентных механизмов и обратной связи между производителями

и потребителями образовательных услуг, обеспечивающих эффективное функционирование системы оценки качества образования. Соответственно, приоритетной задачей стратегии развития российского образования является формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребителей. Особое внимание этому уделяется и на региональном уровне в Санкт-Петербурге, о чем свидетельствует разработанные модель, положение и показатели Санкт-Петербургской региональной системы оценки качества образования.

Осознавая, что результаты деятельности дошкольной образовательной организации (ДОО) связаны с развитием ребенка, закономерно предполагать, что главной заинтересованной в качественной экспертизе независимой группой являются родители, законные представители ребенка. При этом следует понимать, что включая родителей в оценку качества деятельности детского сада, зачастую мы сталкиваемся с противоречием, что родитель оценивает явления, о которых имеет поверхностные, отрывочные представления. Ведь родитель не обязан изучать нормативные акты, образовательные стандарты, примерные образовательные программы, современные образовательные технологии, требования к компетентности воспитателя и образовательной среде. Возможно, поэтому часто родитель находится в ситуации, когда интуитивно чувствует и понимает собственную беспомощность в ситуации экспертизы и избегает ее, либо осознает, что ему необходимо изначально достаточно много времени уделить обогащению представлений о специфике организации образовательной деятельности.

Поэтому ключевой идеей создания инновационного продукта стало определение форматов обогащения представлений родителей об образовательной деятельности в ДОО и подготовка их к осуществлению независимой оценки качества реализации образовательной программы дошкольного образования.

Проектирование процедур подготовки и реализации родительской экспертизы осуществляется с учетом следующих требований:

- доступность и актуальность представляемой информации родителям как экспертам;
- включенное обучение родителей в рамках процедур общественной оценки;
- возможность дистанционной организации экспертизы.

Общественное участие в оценивании деятельности ДОО имеет смысл не столько с позиции собственно контроля и оценки, сколько в плане общественной экспертизы, публичного обсуждения решений, принимаемых по ключевым вопросам функционирования и развития, выращивания партнерских отношений в образовании и партнерского отношения к образованию.

Глоссарий

Независимая оценка качества образования — оценочная процедура в отношении деятельности образовательных организаций и реализуемых ими образовательных программ в целях определения соответствия предоставляемого образования, осуществляемая представителями общественности и педагогического сообщества.

Культура независимой оценки родительской общественностью качества реализации образовательной программы дошкольного образования — готовность родителями оценивать качество реализации образовательной программы, владение методами оценивания и соблюдение этических норм и правил оценочной деятельности.

Образовательная программа дошкольной образовательной организации — программа, которая определяет содержание и организацию образовательного процесса в дошкольной образовательной организации.

Путеводитель для родителей по образовательной программе детского сада — формат информационно-методического сопровождения родителей при реализации образовательной программы ДОО.

Детско-родительский клуб — интерактивная форма взаимодействия педагогов и семьи, обеспечивающая обогащение психолого-педагогических представлений родителей об образовании ребенка и их подготовку к участию в независимой экспертизе качества образовательной деятельности.

Необходимое ресурсное обеспечение при применении инновационного продукта

Принципиально важно, что внедрение продукта не требует объемных ресурсных затрат.

Внедрение инновационного продукта предполагает:

Кадровое обеспечение: готовность педагогического коллектива к открытому взаимодействию с родителями; компетентность педагогов в области сопровождения взаимодействия в формате детско-родительского сообщества; высокая степень развития аналитических и коммуникативных способностей педагогов. Продукт не требует значительной подготовки педагогов, работающих с ним.

Материально-техническое обеспечение: поддержка интерактивного характера сайта; обеспечение возможности педагогов выхода в Интернет для дистанционного взаимодействия с родителями воспитанников.

Финансовое обеспечение: представляемый продукт экономичен в разработке и тиражировании. Необходимы средства для тиражирования «Путеводителя по образовательной программе для родителей». При ограничении финансовых средств возможно размещение всех материалов на сайте.

Технология внедрения инновационного продукта
ЧТО?

Инновационный продукт «Формирование культуры независимой оценки родителями качества реализации образовательной программы дошкольного образования» представляет собой комплекс методических рекомендаций, направленных на обеспечение готовности родителей к оцениванию качества образовательной деятельности посредством погружения в образовательное пространство ДОО. Предложенные форматы взаимодействия позволяют понять и прожить родителям ценности образования, узнать содержание и особенности педагогического взаимодействия, оценить условия его реализации.

Формирование культуры независимой оценки родителями качества реализации образовательной программы дошкольного образования

ДЛЯ ЧЕГО И ЗАЧЕМ?

Основная цель использования инновационного продукта — обогащение психолого-педагогической компетентности родителей как первых педагогов детей и экспертов образовательной деятель-

ности в ДОО; обогащение их представлений об образовательной деятельности и развитие оценочных умений.

Формирование культуры независимой оценки родителями качества реализации образовательной программы дошкольного образования предполагает использование следующих форматов взаимодействия ДОО и родительского сообщества:

Целевое назначение	Формат
Информирование родителей о специфике образовательной программы ДОО; ожидаемых достижениях детей; особенностях образовательной деятельности, взаимодействия педагогов с детьми и проектирования образовательного пространства	**Путеводитель для родителей по образовательной программе детского сада** (предполагаются: мастер-классы по ознакомлению с путеводителем, использование материалов в рамках детско-родительских клубов; индивидуальное консультирование)
Обогащение педагогического опыта родителей посредством включения их педагогами в образовательную деятельность; повышение мотивации к совместной деятельности с воспитателями и установления деловых партнерских отношений; накопление практики экспертной деятельности в дошкольном образовании	**Детско-родительские клубы** Тематика связана с календарно-перспективным планом реализации образовательной программы, а также с запросами и потребностями детей и родителей (технология и тематика детско-родительских клубов представлена в методических рекомендациях)
Информирование родителей об образовательной деятельности и условиях присмотра и ухода в ДОО; представление публичного доклада и сведений о результатах общественной оценки качества деятельности ДОО	**Сайт дошкольной образовательной организации** Представление информационных продуктов понятным языком для неподготовленного пользователя; небольшой объем информационного продукта; наличие двух версий — короткой и объемной; с пояснениями, как интерпретировать информацию; наличие сравнительных данных за разные периоды; включение данных опросов родителей, воспитанников, сотрудников ДОО; наличие обязательного обсуждения публичных докладов с общественностью
Активное включение родителей в образовательную деятельность в триаде «педагог — родитель — ребенок», обеспечивающее согласование действий педагогов и родителей; создание ситуаций независимой родительской экспертизы качества образовательной деятельности	**Пиар-акции и неделя открытых дверей**, которая проводится 1 раз в год весной. В рамках недели открытых дверей каждый день тематический и посвящен определенному направлению развития детей: физическое, речевое, познавательное, художественно-эстетическое и социально-коммуникативное развитие. В течение дня проводятся различные мастер-классы, консультационные встречи, круглые столы и т. д. Данная форма может рассматриваться как обобщающая в рамках включения родителей в оценку деятельности ДОО
Информирование общественности о качестве деятельности ДОО и осуществление его общественной оценки. В заключение недели открытых дверей администрация представляет родителям публичный доклад	**Публичный доклад о деятельности организации**

ДЛЯ КОГО?

Реализация инновационного продукта позволит:

- **детям —** больше проводить времени с родителями, вместе с мамой и папой участвовать в различных мероприятиях в детском саду, получать поддержку и одобрение с их стороны;
- **педагогам —** повысить качество профессиональной деятельности, совершенствовать взаимодействие с семьями воспитанников, расширить круг профессиональных контактов, получить опыт участия в процедурах независимой оценки качества работы;
- **родителям —** понять особенности развития ребенка-дошкольника, специфику образовательного процесса и условий его реализации в детском саду, подготовиться к оцениванию качества образовательной деятельности ДОО;
- **администрации ДОО —** повысить качество взаимодействия с семьями воспитанников и обеспечить открытость и прозрачность деятельности ДОО; подготовить педагогический коллектив и родительское сообщество к включению в независимую оценку качества образовательной деятельности.

КАК?

Реализация инновационного продукта предполагает следующую последовательность:

Первый шаг — структурирование информации об образовательном процессе для родителей в формате путеводителя по образовательной программе детского сада.

Новизна путеводителя как формата сопровождения родителей заключается в:

- структурировании содержания в соответствии со стандартом дошкольного образования;
- включении родителя в оценку качества продвижения собственного ребенка при освоении образовательной программы, что является возможностью снятия противоречий при проведении мониторинговых исследований в детском саду;
- обеспечении индивидуализации образования посредством презентации родителям способов, приемов поддержки ребенка в условиях семьи;
- изложение информации в доступной вопросно-ответной форме языком пользователя, что делает «Путеводитель» более легким в восприятии и использовании.

Однако погружение в содержание дошкольного образования не позволяет в полной мере родителю прочувствовать, каким особым образом осуществляется взаимодействие педагога с детьми. Ведь именно считывание экспертом социальной ситуации развития ребенка позволит рассуждать о качестве дошкольного образования.

Второй шаг — создание условий развивающего и развивающегося взаимодействия участников образовательных отношений.

Путь решения: организация детско-родительских клубов, где главная идея — накопление родителями опыта включения в различные виды детской деятельности и использования потенциала образовательной среды.

Новизна детско-родительских клубов заключается:

- в изначальном диалоге педагогов и родителей и создание ситуации познания родителем особенностей развития дошкольника, уникальной возможности взращивания родителя как истинно первого и главного педагога собственного ребенка;
- в последующем погружении родителя в образовательную практику, где воспитатель осуществляет мягкое модерирование взаимодействия родительского и детского сообщества.

Это ценнейшие моменты с огромным педагогическим потенциалом как для родителя, так и для педагога. Именно здесь, в случае доверия педагогу, приоткрывается пространство семьи, истинно проявляются детско-родительские отношения.

Включение родителей в работу с путеводителем и в детско-родительские клубы предполагает дистанционное сопровождение на сайте: опросы родителей по обозначенной проблематике месяца,

форум с персональными темами педагогов, гостевая книга. Поддержка родителей и возможность личного общения с воспитателями очень ценится и располагает к взаимодействию.

Третий шаг — вовлечение родителей в реальную образовательную практику ДОО путем организации недели открытых дверей. Пять дней недели и каждый из них посвящен области развития ребенка и насыщен разнообразными видами совместной деятельности детей, родителей и педагогов. Это позволяет родителю погрузиться в повседневную жизнь детского сада, прожить интеграцию образовательных областей и видов детской деятельности, оценить компетентность педагогов и качество среды, в которой воспитывается малыш.

Таким образом, идея подготовки родителей как общественных экспертов дошкольного образования предполагает погружение в образовательное пространство через разнообразные ситуации взаимодействия и итогом ее реализации будет **выращивание партнерских отношений в образовании и партнерского отношения к образованию.**

Описание эффектов, достигаемых при использовании инновационного продукта

Осуществление практики независимой оценки качества деятельности ДОО создает условия для возникновения следующих эффектов:

- достигается договоренность с общественностью относительно целей развития образовательной организации;
- образовательная организация приобретает черты открытости, гибкости, ориентированности на воспитанника;
- образовательный процесс корректируется с учетом требований потребителя;
- растет ресурс доверия и поддержки образовательной организации родителями; развивается социальное партнерство;
- родители и педагоги осознают совместную ответственность за судьбу ребенка, за качество образования.

Возможные сложности при использовании инновационного продукта

Рисками внедрения предложенного продукта могут быть:

- неготовность коллектива к организации данного направления работы, закрытость педагогов, психологическая боязнь и избегание внешних оценок;
- низкий уровень сотрудничества с различными группами социальных партнеров, отсутствие в организации ресурсов для развития данного взаимодействия;
- недостаточное обеспечение (отсутствие) ресурсов (финансовых и материально-технических) для организации данного направления работы.

Пути преодоления проблем:

- соответствующие управленческие решения, ориентированные на создание благоприятных условий для реализации механизмов независимой оценки качества деятельности образовательной организации;
- оптимизация использования имеющихся ресурсов;
- привлечение дополнительных источников для ресурсообеспечения.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПРОГРАММЫ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ТВОЙ ВЫБОР»

Полное наименование образовательного учреждения:

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 639 с углубленным изучением иностранных языков Невского района Санкт-Петербурга

Фамилия, имя, отчество руководителя образовательного учреждения:

Крылова Ирина Вадимовна

Телефон:

440-17-05

Электронная почта:

y1977@yandex.ru

Адрес сайта образовательного учреждения:

http://www.school639.spb.ru

Авторский коллектив:

Нагайченко Н. Н., к. п. н., заместитель директора по УВР

Крылова И. В., Заслуженный учитель РФ, директор

Форма инновационного продукта:

Учебно-методический комплекс

Тематика инновационного продукта:

«Развитие общего образования»

ЧТО?

Учебно-методический комплекс программы «Твой выбор» имеет цельную структуру, определенный методический инструментарий и позволяет на основе системно-деятельностного подхода решать проблемы организации внеурочной деятельности обучающихся по социальному направлению согласно требованиям Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО) в условиях массовой общеобразовательной школы. Предназначен для педагогов и обучающихся 5–9-х классов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПРОГРАММЫ «ТВОЙ ВЫБОР» (5–9 КЛАССЫ)

ПРОГРАММА

КНИГА НАСТАВНИКА

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КАРТЫ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПСИХОЛОГА

ПРОГРАММА МОНИТОРИНГА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ И УЧЕНИКА

Учебно-методический комплекс программы «Твой выбор» адресован педагогам и обучающимся 5–9-х классов и рассчитан на пять лет обучения. Реализация программы осуществляется за счет часов внеурочной деятельности или во время классных часов (1–2 часа в неделю). Содержание образовательной программы «Твой выбор» объединено в тематические блоки: «Личность» (5–6 класс), «Гражданин» (7 класс), «Профессионал» (8 класс), «Семьянин» (9 класс). Учитывая возрастные и индивидуальные особенности школьников, новизну материала, для успешного освоения программы занятия в группе могут сочетаться с работой с психологом.

В состав учебно-методического комплекса программы «Твой выбор» входит: программа внеурочной деятельности «Твой выбор» (5–9 классы); пособие для учителя «Книга наставника» (5, 8–9 классы); пособие для обучающегося «Технологические карты школьника» (5, 8–9 классы).

Идеологическая основа разработанного и прошедшего апробацию учебно-методического комплекса созвучна с идеологией ФГОС ООО и ориентируется на воспитание и социализацию обучающихся, их самоидентификацию посредством личностно и общественно значимой деятельности, социального и гражданского становления.

Цели реализации инновационного продукта

Создание организационно-педагогических условий для удовлетворения потребностей и индивидуальных социальных инициатив учащихся средней и старшей школы и достижения ими планируемых личностных результатов, которые дадут возможность школьникам иметь активную социальную и гражданскую позицию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, осознавать свое место в поликультурном мире, не бояться развивать свои способности и реализовывать свои жизненные планы в новых сферах профессиональной и общественной деятельности, чувствовать себя успешными и полезными.

Содержание учебно-методического комплекса программы «Твой выбор»

1. Программа внеурочной деятельности «Твой выбор» (для 5–9-х классов), предназначенная для педагогических коллективов и обучающихся общеобразовательных учреждений.

Цель программы: создание организационно-педагогических условий для удовлетворения потребностей и социальных инициатив обучающихся средней школы, достижения ими личностных результатов, которые дадут возможность школьникам иметь активную социальную и гражданскую позицию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, осознавать свое место в поликультурном мире, не бояться развивать свои способности и реализовывать свои жизненные планы в новых сферах профессиональной и общественной деятельности, чувствовать себя успешными и полезными.

Задачи программы:

- предоставить подросткам возможность освоить новые нормы социального поведения, апробировать различные социальные и профессиональные роли, проявить свои социальные компетенции и развитые навыки сотрудничества с людьми разного возраста и разных стран в общественной, проектной и других видах деятельности, развивая свои таланты и способности;
- сформировать активную гражданскую и социальную позицию ответственного законопослушного члена российского общества, осознающего свои права и обязанности, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- повысить уровень мотивации к профессиональному самоопределению, подготовить к осознанному выбору будущей профессии и возможности реализации жизненных планов;
- повысить уровень ответственного личностного выбора, ответственного отношения к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни и здорового образа жизни;

- повысить уровень информационно-коммуникативной компетентности за счет активного использования систем дистанционного обучения.

Программа включает в себя несколько подпрограмм, которые могут изучаться модульно:

Подпрограмма «Человек. Я и моя команда» (5 класс, 34 часа) направлена на развитие социального сознания и коммуникативной компетентности в решении проблем на основе личностного выбора, формирование нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам.

Подпрограмма включает в себя следующие тематические блоки:

- «Такие разные отношения». Упражнения и игры на формирование коммуникативной компетентности в сотрудничестве. Выполнение мини-проектов «Моя торговая марка» и «Куклы».
- «По правилам этикета». Воспитывающие ситуации, ролевые игры, создающие условия для формирования толерантного отношения друг к другу, развития коммуникативных способностей, культуры речи и поведения по правилам этикета. Игры, имитирующие ситуации общения современного ребенка (телефон, Интернет), обучают азбуке этикета и безопасному социальному общению. Выполнение проекта «Классная паутина».
- «Тимбилдинг». Игры и тренинги на командообразование и развитие навыков групповой работы и навыков обратной связи (конструктивной критики). Выполнение проекта «Мы — народ!».
- «Социальные навыки». Ролевые игры и упражнения, направленные на развитие социальных навыков, формирование позитивной самооценки, стремлений к успеху в команде. Выполнение проекта-исследования «Идеи достойной жизни», мини-проектов «Блокаторы» и «Решительные люди». Проведение психологических тренингов и упражнений.

Подпрограмма «Твой выбор. Гражданин» (6–7 класс, 68 часов) направлена на формирование ценностного отношения ребенка к себе, к своим сверстникам, к членам своей семьи, проявление своей гражданской позиции.

Подпрограмма включает в себя следующие тематические блоки:

- «Моя школа». Интерактивные беседы, воспитывающие ситуации, позволяющие определить системы социальных норм и социального контроля. Выполнение телекоммуникационного проекта «Легко ли быть молодым?». Разработка норм и правил самоуправления в классе/школе. Проведение диспута «Плюсы и минусы современной школы». Рассмотрение вопросов организации шефской работы в ходе практикума с обучающимися начальной школы. Выполнение проектов «Я — лидер» и «Анализ системы самоуправления в различных ОУ города и других стран», организация международного телекоммуникационного проекта «Презентация класса».
- «Мой район». Знакомство с устройством и функционированием муниципальной власти в округе/районе. Диспут по теме «Зачем нужна муниципальная власть?» с приглашением представителей муниципальной власти округа. Анализ выборной кампании в муниципальную систему округа. Воспитывающие ситуации для различных социальных статусов (глава муниципального образования; депутат муниципального образования; глава местной администрации; специалист отдела опеки и попечительства; начальник ЖЭУ). Выполнение проекта «Решу любые вопросы!». Викторина «Наш округ. Наш район». Работа с картой Санкт-Петербурга. Организация и проведение игры «Я знаю мой район» в подшефных классах.
- «Моя страна». Анализ военных событий различных периодов становления Отечества. Изучение Конвенции о правах ребенка с целью осознания ответственности несовершеннолетних. Выполнение проекта «Мой первый закон». Знакомство с Всеобщей декларацией прав человека, Европейской конвенцией по правам человека. Дебаты по теме «Какое место занимает Россия в мировом культурном пространстве?». Проблемное обсуждение свободы слова в ходе игры «Журналистское расследование». Защита телекоммуникационного международного проекта «Отечество — что это значит для меня?» в различных социальных институтах страны и мира. Проведение психологических тренингов и упражнений.

Подпрограмма «Твой выбор. Профессионал» (8 класс, 34 часа) направлена на формирование у обучающихся адекватного представления о своем профессиональном потенциале на основе самодиагностики и знания мира профессий.

Подпрограмма включает в себя следующие тематические блоки:

- «Формула профессии». Изучение способов преодоления психологических проблем личностного и профессионального самоопределения в эпоху становления рыночных отношений. Классификации профессий. Признаки профессии. Анализ различных ситуаций на рынке труда по известным кинофильмам. Ситуации «Самооценка и уровень притязаний», «Темперамент и профессия». Анализ СМИ (Профессия, специальность, должность) по профессиональным направлениям: «Человек — человек»; «Человек — техника»; «Человек — знак»; «Человек — природа»; «Человек художественный». Типы темперамента, содержание деятельности различных профессий с изученными видами темперамента. Выполнение коллективного телекоммуникационного проекта «Профессии XXI века».
- «Секреты профессионального успеха». Изучение интересов и склонностей в выборе профессии, выбор способов управления интересами и склонностями. Определение профессионального типа личности. Проведение тренинга «Я и моя карьера». Создание ситуативных условий для отработки навыков социального взаимодействия. Проведение профориентационной игры «Пять шагов» с целью определения профессионального типа личности школьников. Выполнение телекоммуникационного проекта «Карьера твоего друга». Психологический практикум по определению влияния профессии на здоровье и здоровья на профессию и карьеру. Практическая работа «Профзаболевания». Выполнение мини-проекта «Подготовка к профессии».
- «Планирование профессиональной карьеры». Знакомство с процедурой правильного построения личных профессиональных планов. Развитие навыков самопрезентации. Создание электронного портфолио. Тренинг «Я и мои успехи». Деловая игра-диспут «От А до Я». Мини-проект «Мое электронное порфолио» средствами системы UCOZ. Выполнение коллективного телекоммуникационного международного проекта «Образование и карьера». Профориентационные тесты. Психологические упражнения и тренинги.

Подпрограмма «Твой выбор. Семьянин» (9 класс, 34 часа) содействует получению знаний ролевых требований и ожиданий к обладателям различных социальных статусов, развитию навыков и опыта эффективного социального взаимодействия; принятие ценности семейной жизни.

Подпрограмма включает в себя следующие тематические блоки:

- «В чем счастье?». Определение понятия семьи, ее функций, нравственных основ. Получение навыков ролевых требований к обладателям различных социальных статусов в семье; развитие социальной компетентности. Ролевая игра «Дом». Знакомство с традициями и обычаями русской семьи: представление об устройстве дома, об истории народного костюма, о правилах поведения за столом. Выполнение телекоммуникационного проекта «Дом: русские народные традиции и обычаи».
- «Межличностные взаимодействия в семье». Развитие навыков и опыта эффективного социального взаимодействия с целью принятия ценности семейной жизни. Практическая работа «Семейные ситуации». Выполнение телекоммуникационного проекта «Национальные семейные традиции».
- «Диалог о любви». Интерактивные беседы, упражнения, практические задания демонстрируют подросткам главные ценности в отношениях между мужчиной и женщиной — взаимное доверие, уважение, способность жить ради другого человека. Тренинг «Связующая сила любви». Проект «Мой идеал». Игра-дебаты «Идеальный человек: миф или реальность?».
- «Социальные роли в семье». В процессе ситуативно-ролевой игры «Семья — пристанище любви» определяются связующие, фундаментальные основы семейных отношений. Выявление причины возникающих конфликтов между представителями разных поколений в семье, предложение ребятам представить себя и в роли отцов, и в роли детей и определить возможные пути разрешения противоречий.

- «Семья и здоровье». Игра-дебаты по результатам социологического исследования «Ужасная статистика: что делать?». Выполнение коллективного проекта «Здоровая семья — сильная Россия».
- «Семья и закон». Знакомство с содержанием заключения брачного договора. Практикум «Семья и закон». Изучение правовых документов: статьи из Семейного кодекса РФ, Декларации прав ребенка, Конвенции о правах ребенка («Мировая конституция прав ребенка»), из Закона «Об образовании в Российской Федерации» и определить круг прав ребенка в семье. Выполнение социального проекта «Права ребенка в семье», международного телекоммуникационного проекта «Роль государства в семейном воспитании». Психологические тренинги и упражнения.

2. Пособия для учителя — «Книга наставника» (для 5-го класса, для 8–9-х классов), предназначенные для классных руководителей, социальных педагогов, педагогов-организаторов, психологов, являются проектно-целевой ориентацией для педагога с целью эффективной организации внеурочной деятельности обучающихся средней школы.

Все методические рекомендации в «Книге наставника» имеют единую структуру, целеполагание, предлагаемые планы проведения занятий, необходимые ссылки на используемый в ходе занятия материал, но в то же время предлагают учителю самостоятельно и творчески проектировать занятие, осуществлять подбор проблемных ситуаций и примеров, ориентироваться на индивидуальные способности обучающихся в классе.

ПРОГРАММА «ТВОЙ ВЫБОР» КНИГА НАСТАВНИКА
ФОРМУЛА ПРОФЕССИИ

Занятие №6-7. Проект «Профессии XXI века»

Основная идея занятия:

Познакомив учащихся с этапами работы на телекоммуникационным проектом и возможностями сервиса WikiWall, предложите каждой команде выполнить проектное задание по теме «Профессии XXI века». Школьники готовят on-line стенгазету, изучив особенности рынка труда в Санкт-Петербурге, определив специальности, которые наиболее высокооплачиваемые и востребованные. Организуйте презентацию проектов в форме дебатов на открытой конференции «Все профессии важны? Все профессии нужны?». Пригласите гостей!

Цель: актуализация знаний о мире профессионального труда; осознание привлекательности и непривлекательности сторон любой профессии; знакомство с правилами грамотного выбора профессии.

ФРАЗА ДНЯ: *Не профессия выбирает человека, а человек профессию.* (Сократ)

ЭТАПЫ РАБОТЫ С ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ на страницах 24-25

ИНСТРУКЦИЯ ПО РАБОТЕ С СЕРВИСОМ WikiWall на страницах 26-29

ПРОЕКТНОЕ ЗАДАНИЕ «Профессии XXI века» на страницах 30

УПРАЖНЕНИЕ «Отгадай профессию» на страницах 30

План занятия:
- Упражнение «Отгадай профессию»
- Раскрыть с понятие учебного телекоммуникационного проекта.
- Познакомить с сервисом WikiWall.
- Обсудить проектное задание.
- Выполнение проектного задания.
- Защита проектов в форме дебатов «Все профессии важны? Все профессии нужны?»
- Подведение итогов дебатов.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ:
➢ Учебный телекоммуникационный проект — это совместная учебно-познавательная творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, организованная на основе ресурсов информационно-коммуникационных технологий (например, Интернет), имеющая общую цель, согласованные методы и способы деятельности, и направленная на достижение общего результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта.
➢ WikiWall - это сервис (стенгазета), который позволяет группе людей располагать на общей странице информацию и редактировать блоки с текстами, картинками и видео.

Формируемые личностные результаты: формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное многообразие современного мира; развитие коммуникативной компетентности.

Программа «ТВОЙ ВЫБОР» 23 ПРОФЕССИОНАЛ 8 класс

Рисунок 1.
Пример оформления страницы «Книги наставника», 8 класс

В «Книгах наставника» по подпрограммам обучения «Человек» (5 класс), «Гражданин» (6–7 классы), «Профессионал» (8 класс), «Семьянин» (9 класс) занятия объединяются в тематические блоки, знакомство с которыми заканчивается выполнением телекоммуникационных проектов. «Книга наставника» содержит необходимый материал для эффективной организации проектной работы учащихся, дополнительный дидактический и познавательный материал, алгоритмы проведения упражнений и ролевых игр.

Страницы книги авторски структурированы и оформлены в стиле страниц популярных социальных сетей. Конструктивно каждая страница состоит из полей-акцентов: блок актуализации темы занятия («Основная идея занятия»), целевой блок, «Фраза дня», план занятия, результативный блок, ссылки на упражнения, тесты и дополнительный материал (Рис. 1).

Блок актуализации «Основная идея занятия» позволяет учителю сразу понять ведущую идею, получить описание практической деятельности учащихся, которая аккумулирует полученные теоретические знания и фокусирует социально-значимые проблемы по данной теме. Целевой блок настраивает деятельность учителя на получение ожидаемых результатов, а план проведения занятий позволяет гибко определять этапы, самостоятельно отбирать необходимые примеры, творчески и в зависимости от важности данной темы расставлять свои акценты и устанавливать свои временные диапазоны.

Методологическая основа организации деятельности обучающихся — это системно-деятельностный подход, проектный принцип, методы воспитывающих ситуаций и социальных проб. Основными формами работы с обучающимися являются дистанционное проектирование, беседы, решения проблемных ситуаций, ролевые игры, психологические и профориентационные тренинги и тесты.

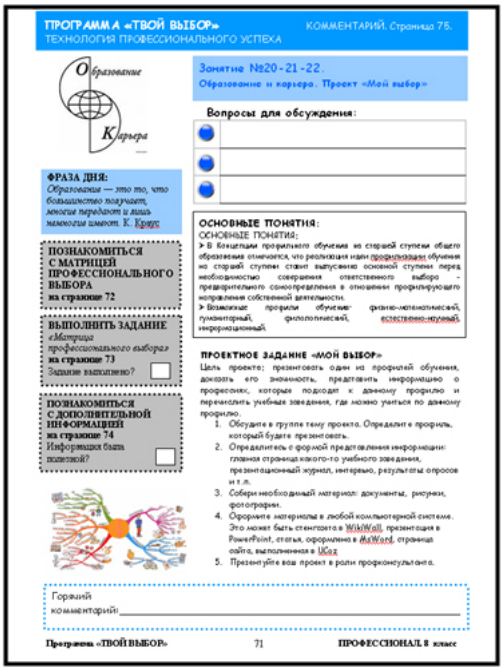
Способом фиксации и отслеживания ожидаемых результатов является система наблюдения за личностным ростом обучающихся, которая позволяет по итогам наблюдений, анкетирования, результатов

выполнения заданий и степени участия в проектной деятельности заполнять индивидуальную карту личного роста обучающегося. Планируемые личностные результаты, достигаемые в ходе внеурочной деятельности по программе «Твой выбор» через внедрение УМК, отражают общий уровень сформированности социальной компетентности обучающегося. С этой целью разработана структура социальной компетентности, критерии, показатели и уровни ее оценки.

3. «Технологические карты для учащихся» (для 5-го класса, для 8–9-х классов)

Основной задачей программы «Твой выбор» является организация эффективной социально-значимой и практико-ориентированной деятельности обучающихся с целью включения подростков в проблемно-ценностное общение, в проектную, познавательную, социальную, творческую и игровую деятельность, направленную на достижение поставленных обучающимся цели; на его личностный рост; социализацию и развитие индивидуальных талантов и способностей. Непременным условием деятельности согласно принципу проектности становится наличие заранее выработанных представлений о конечном продукте как результате проекта, об этапах проектирования и реализации проекта, включая его осмысление и рефлексию результатов деятельности.

«Технологические карты» предназначаются для работы обучающихся средней школы как в классе, так и дома, как индивидуально, так и в команде. Все задания группируются по тематическим блокам, рассчитаны на соответствующий возраст и носят творческий, проблемно-поисковый, исследовательский характер.


ПРОГРАММА «ТВОЙ ВЫБОР» КОММЕНТАРИЙ. Страница 75.
ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УСПЕХА

Образование
Карьера

Занятие №20-21-22.
Образование и карьера. Проект «Мой выбор»

Вопросы для обсуждения:

ФРАЗА ДНЯ:
Образование — это то, что большинство получает, многие передают и лишь немногие имеют. К. Крауг

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ:
ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ:
➢ В Концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования отмечается, что реализация идеи профилизации обучения на старшей ступени ставит выпускника основной ступени перед необходимостью совершения ответственного выбора - предварительного самоопределения в отношении профилирующего направления собственной деятельности.
➢ Возможные профили обучения: физико-математический, гуманитарный, филологический, естественно-научный, информационный.

ПОЗНАКОМИТЬСЯ С МАТРИЦЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА на странице 72

ВЫПОЛНИТЬ ЗАДАНИЕ «Матрица профессионального выбора» на странице 73
Задание выполнено?

ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ на странице 74
Информация была полезной?

ПРОЕКТНОЕ ЗАДАНИЕ «МОЙ ВЫБОР»
Цель проекта: презентовать один из профилей обучения, доказать его значимость, представить информацию о профессиях, которые подходят к данному профилю и перечислить учебные заведения, где можно учиться по данному профилю.
1. Обсудите в группе тему проекта. Определите профиль, который будете презентовать.
2. Определитесь с формой представления информации: главная страница какого-то учебного заведения, презентационный журнал, интервью, результаты опросов и т.п.
3. Соберите необходимый материал: документы, рисунки, фотографии.
4. Оформите материалы в любой компьютерной системе. Это может быть стенгазета в WikiWall, презентация в PowerPoint, статья, оформлена в MsWord, страница сайта, выполненная в UCoz
5. Презентуйте ваш проект в роли профконсультанта.

Горячий комментарий: _____

Программа «ТВОЙ ВЫБОР» 71 ПРОФЕССИОНАЛ 8 класс

Рисунок 2.
Пример оформления страницы «Технологическая карта»

Страницы «Технологических карт» структурированы специальным образом. Оформление страниц выполнено в стиле популярных социальных сетей. Первая страница позволяет школьнику идентифицировать себя и настроить свою технологическую карту на работу. Каждая первая страница нового занятия содержит следующие блоки: название занятия, главная фотография, «Фраза дня» (для создания эмоционального настроения), поле «Вопросы для обсуждения», которое заполняется в ходе занятия, поле «Основные понятия», рабочее поле, поле «Горячий комментарий» для записи срочной информации, ссылки на тесты, упражнения, дополнительный материал (Рис. 2). Также в конце тетради школьник может оставлять «Комментарии» и отмечать свои успехи.

По итогам проектной деятельности ученики пополняют свое электронное портфолио новыми достижениями, в котором они самостоятельно отслеживают индивидуальную траекторию развития.

4. Методические рекомендации и материалы для психолога

Модель деятельности психолога школы должна обеспечивать комплексное сопровождение психологического развития обучающихся и координацию усилий всех участников образовательного процесса. Эти функции могут по-разному сочетаться в рамках тех задач, которые стоят перед педагогическим коллективом школы.

Психолог, включенный в совместную работу по программе «Твой выбор», выстраивает свою деятельность в русле следующих основных направлений:

- **Психолого-педагогическая диагностика.** Проводится по запросу классного руководителя исходя из проблем, выявленных в ходе занятий, а также плановыми мониторингами результативности инновационной образовательной программы. По итогам диагностики психолог готовит рекомендации, организует консультативные встречи, совместно с автором запроса планирует работу, направленную на решение проблем ребенка.

- **Коррекционно-развивающая и консультативная работа.** Проводится по запросу и по итогам психологической диагностики и связана с оказанием помощи подросткам, имеющим трудности в социализации; может быть ориентирована на работу с классом развивающего характера, организуется в виде игр или психологических упражнений по запросу классных руководителей.

КАК?
Алгоритм внедрения инновационного продукта в других ОУ

Деятельность ОУ — разработчика	**Деятельность школы**
Этап актуализации инновационного продукта	
Серия открытых мероприятий на базе ОУ — разработчика (семинары, круглые столы, мастер-классы) для руководителей образовательных учреждений и педагогов	Знакомство с содержанием модели инновационного продукта программы внеурочной деятельности «Твой выбор»
Этап разработки программы внедрения инновационного продукта в другие ОУ	
Консультативная помощь со стороны ОУ — разработчика в очном и дистанционном режимах. Создан web-ресурс программы с целью использования банка методических новаций, который предполагает возможность получения онлайн-консультаций, участия в вебсеминарах и видеоконференциях, а также обучения педагогов других ОУ в дистанционном режиме	Создание инициативной группы на базе ОУ по внедрению модели программы внеурочной деятельности «Твой выбор» и разработка долгосрочной программы развития школы по направлениям: повышение квалификации педагогов, развитие материально-технической базы
Этап реализация программы внедрения модели воспитания интеллекта в другие ОУ	
Сетевое взаимодействие образовательных учреждений, заинтересованных в реализации продукта, с разработчиком. Обмен опытом и проведение совместных мероприятий	Повышение квалификации педагогов и стимулирование их профессиональной активности в работе по воспитанию интеллекта обучающихся. Создание обогащенного образовательного пространства школы, интегрирующего учебную и внеклассно-учебную деятельности обучающихся. Обеспечение преемственности программ внеурочной деятельности при переходе из начальной школы в основную в условиях внедрения ФГОС ООО

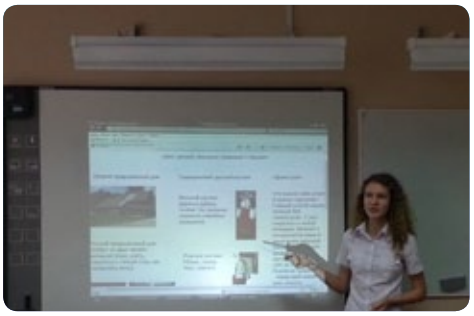
Возможные сложности при использовании инновационного продукта и пути их преодоления

Риски	Пути решения
Недостаточное материально-техническое оснащение для использования мультимедийного дидактического материала и web-ресурса программы «Твой выбор»	Возможность использовать только книги для наставника и технологические карты, заменить телекоммуникационные проекты проведением проектов в обычном формате или через самостоятельную домашнюю работу
Отсутствие часов для внеурочной работы с обучающимися	Реализация данной программы через классные часы
Отсутствие возможности деления класса на группы	Организация занятий с целым классом и корректировка тематического плана программы, но не за счет уменьшения времени на практико-ориентированную деятельность обучающихся
Отсутствие в штате психолога	Заключение договора с внешними организациями, в том числе психолого-педагогическими службами района, с целью оказания помощи по критическим или проблемным вопросам
Недостаточная подготовка и мотивация классных руководителей к работе по данной программе	Организация обучающих семинаров на подготовительном этапе, выплата стимулирующих доплат за работу по данной программе
Дополнительная нагрузка на учителей-предметников и классных руководителей по осуществлению диагностических мероприятий	Поиск ресурсов стимулирования работы учителей в рамках административной модели распределения надбавок и морального поощрения. Постепенное включение смыслов деятельности в рамках мониторинга в систему внутришкольных педагогических ценностей, компонентов позитивного имиджа образовательной организации

ЧТО ДАЕТ?

Представляемый инновационный продукт относится к категории практико-ориентированных ресурсов внедрения ФГОС ООО. Разработанный и прошедший апробацию учебно-методический комплекс программы «Твой выбор» находится в сфере ключевых приоритетов Программы «Развитие образования в Санкт-Петербурге на 2013–2020 годы», поскольку является ресурсом сопровождения массового внедрения нового стандарта в основную школу в ближайшие годы.

Работаем с «Технологическими картами»



Защита телекоммуникационного проекта, выполненного в WIKI-WALL

Эффекты внедрения продукта

Для образовательных учреждений в целом

Существенно оптимизирована организация внеурочной деятельности обучающихся средней школы с целью достижения ожидаемых образовательных результатов, заложенных во ФГОС ООО:

1. Решение проблемы организации внеурочной деятельности в современных условиях.
2. Конструирование и развитие всех компонентов воспитывающей среды школы с целью ее обновления и обеспечения связи образовательного и воспитательного процессов:

- социально-контактный компонент: культура социального взаимоотношения внутри коллектива, развитая система отношений с внешним социумом, инициативная и самостоятельная работа органов ученического самоуправления, отсутствуют группировки и изгои в коллективе, творческая атмосфера и хороший психологический климат в школьном и классных коллективах;
- информационный компонент: наличие интересных школьных традиций, широкий спектр презентационных материалов, развитая система поощрений и соревнований;
- пространственно-предметный компонент: школа считается лидером среди ОУ района, комфортная обстановка в оснащенных современной техникой кабинетах.

3. Содействие достижению ожидаемых результатов ФГОС по различным учебным программам за счет формирования личностных и метапредметных умений, а также социализации и самоактуализации личности школьника.
4. Развитие инновационного потенциала школы, в том числе за счет расширения спектра телекоммуникационных проектных работ и включения школы в международное образовательное пространство.

Для обучающегося

Достижение учебной и социальной успешности за счет:

1. Получения новых знаний и понимания обязанностей и прав работника и работодателя, требований к ключевым специальностям, ориентации на современном рынке труда, развития психологической готовности к профессиональному выбору и личностному самоопределению.
2. Отработки навыков ролевого поведения формирования мотивации успешного социального поведения, ориентированного на ту или иную профессию (должность), развития внутренней позиции, основанной на морально-нравственных нормах и ценностях.
3. Совершенствования уровня информационно-коммуникативной и социальной компетентности и уровня собственной психологической культуры.
4. Развития таких качеств как адаптивность, креативность, нацеленность на успех, развитый интерес, адекватная самооценка.

Для учителя

Формирование готовности учителя к инновационной деятельности в условиях постоянной изменчивости социальной среды, а также введения ФГОС за счет:

1. Развития инновационного потенциала педагогических работников и осознания собственной профессиональной позиции за счет создания условий для профессионального роста.
2. Освоения новых дистанционных сервисов для организации и проведения телекоммуникационных образовательных проектов.
3. Получения дополнительного опыта педагогической деятельности с целью достижения ожидаемых образовательных результатов согласно ФГОС.
4. Построения позитивных взаимоотношений с учащимися, педагогическим коллективом и социальными партнерами.

ЗА СЧЕТ ЧЕГО?
Необходимое ресурсное обеспечение

Кадровое обеспечение согласно штатному расписанию:

- администрация образовательных учреждений, обеспечивающая координацию работы; назначение ответственного лица, формирование инициативной группы;
- научный консультант (руководитель), который организует взаимодействие всех участников экспериментальной работы, организует и проводит мероприятия по повышению квалификации педагогических работников с целью внедрения инновационного продукта;
- классные руководители, социальные педагоги, психологи, непосредственно работающие с инновационным продуктом и ориентированные на создание эмоционально-психологического комфорта при внедрении инновационного продукта;
- специалист в области ИКТ, обеспечивающий функционирование используемого парка технических средств в рамках своих должностных обязанностей.

Материально-технические ресурсы в рамках материально-технического обеспечения образовательного учреждения, а также на дополнительные средства, в том числе от различных грантов:

- классные комнаты, оборудованные необходимой компьютерной техникой и обеспеченные доступом в Интернет;
- кабинет для психолого-педагогического сопровождения, оборудованный необходимой компьютерной техникой и обеспеченный доступом в Интернет;
- оборудованный актовый зал для проведения дебатов и телекоммуникационных конференций;
- наличие собственного адреса электронной почты и сайта — для реализации сетевого взаимодействия;
- библиотека справочной и психолого-педагогической литературы, оборудованная современной компьютерной техникой и обеспеченная доступом в Интернет;
- расходные материалы (бумага, DVD-диски).

Финансово-экономические ресурсы:

- программа реализуется в рамках бюджетного финансирования, а также за счет средств заинтересованных сторон, таких как Попечительский совет школы, социальные партнеры, муниципальный округ и другие.

Организационные ресурсы:

- скорректированные образовательная программа, программа развития школы, программа воспитания, нормативно-правовая база психолого-педагогического сопровождения обучающихся;
- обучающие семинары, консультации, мастер-классы.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ЭКОЛОГИЮ!»

Полное наименование образовательного учреждения:

Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного педагогического профессионального образования специалистов Центр повышения квалификации Калининского района Санкт-Петербурга «Информационно-методический центр»

Фамилия, имя, отчество руководителя образовательного учреждения:

Колесникова Валентина Петровна

Телефон ОУ:

417-35-35

Электронная почта ОУ:

sekretarinmc@mail.ru

Адрес сайта ОУ в Интернете:

http://imc-kalina.ru/

Автор:

Воронкевич О. А., методист

Форма инновационного продукта:

Учебно-методический комплекс

Тематика инновационного продукта:

«Развитие дошкольного образования»

Ключевые положения, глоссарий

Федеральный государственный стандарт дошкольного образования предполагает формирование общей культуры личности детей, в том числе ценностей здорового образа жизни, развитие их социальных, нравственных, эстетических, интеллектуальных, физических качеств, инициативности, самостоятельности и ответственности ребенка, формирование предпосылок учебной деятельности. Огромная роль в реализации этой проблемы отводится экологическому образованию детей. На сегодняшний день экологическая грамотность, бережное и любовное отношение к природе стали залогом выживания человека на нашей планете. Кроме того, экологическое образование детей — это большой потенциал их всестороннего развития. Продуманное, системное знакомство ребенка с миром природы позволяет развить у него важнейшие операции мышления: анализ, сравнение, умение устанавливать взаимосвязи, обобщение.

Учебно-методический комплекс «Добро пожаловать в экологию!» отражает основные положения и идеи современного экологического образования дошкольников, изложенные в трудах ученых — представителей петербургской школы Л. М. Маневцовой, Н. Н. Кондратьевой, Т. А. Шиленок:

- системное строение природы;
- понятие «живое» как основа экологического образования;
- единство живой и неживой природы;
- приспособление растений и животных к среде обитания и к сезону;
- единство человека и природы как основы экологического сознания.

Инновационная идея — учебно-методический комплекс обеспечивает целостный интегрированный подход к формированию у детей основ экологической культуры и ценностей здорового образа жизни.

Цель: воспитание у ребенка основ экологической культуры.

Задачи: развивать познавательный интерес к миру природы, познавательные психические процессы, логическое мышление, познавательно-исследовательскую деятельность; формировать представления о системном строении природы, воспитывать осознанное бережное отношение к ней.

Состав учебно-методического комплекса «Добро пожаловать в экологию!»

I. Методическое пособие для воспитателей, методистов дошкольных учреждений

Методическое пособие включает перспективный план работы воспитателя по формированию экологической культуры у детей младшего, среднего, старшего и подготовительного к школе возраста, экологические игры и фольклорный материал с приложениями на электронном оптическом диске (CD-ROM). В пособии представлена система работы по парциальной программе «Добро пожаловать в экологию!» с детьми от трех до семи лет.

Содержание плана работы предусматривает использование педагогами разнообразных методов экологического образования детей:

- наглядных (наблюдения, экскурсии, рассматривание картин и иллюстраций, просмотр видеофильмов о природе);
- словесных (беседы, чтение художественной литературы о природе, использование фольклорных материалов);
- практических (экологические игры, опыты и эксперименты, труд в природе).

Наряду с традиционными методами система работы предусматривает следующие современные методы: использование элементов ТРИЗ, например таких, как системный оператор. При проведении опытов по знакомству детей с разными агрегатными состояниями воды используется прием ТРИЗ «маленькие человечки» для обозначения жидкого, твердого и газообразного состояния воды. На занятиях и в обобщающих беседах используются отдельные приемы мнемотехники — мнемотаблицы и коллажи. Особо важное значение имеет использование педагогами таких методов, как игровое проблемное обучение и наглядное моделирование. Метод игрового проблемного обучения заключается в проигрывании в совместной деятельности с детьми игровых проблемных ситуаций, которые стимулируют познавательную активность детей и приучают их к самостоятельному поиску решений проблемы. Метод игрового проблемного обучения пронизывает все содержание программы «Добро пожаловать в экологию!». Он позволяет превратить непосредственно образовательную деятельность в увлекательную игру. Парциальная программа предполагает использование воспитателями метода наглядного моделирования, разработанного на основе идей известного детского психолога Л. А. Венгера, который путем исследований пришел к выводу, что в основе развития умственных способностей ребенка лежит овладение действиями замещения и наглядного моделирования. В экологическом образовании дошкольников метод наглядного моделирования детально разработан кандидатом педагогических наук Н. Н. Кондратьевой.

Модель образовательного процесса

Перспективный план работы на каждый месяц начинается с задач.

Задачи разделены на 3 группы:

- 1-я группа — задачи, направленные на формирование у детей экологической культуры;
- 2-я группа — задачи, направленные на развитие познавательных психических процессов (речи, мышления, памяти и т. д.);
- 3-я группа — воспитательные задачи, направленные в первую очередь на воспитание у детей познавательного интереса к природе, желания ухаживать за растениями и животными, на воспитание доброго и чуткого отношения к ним.

В конечном итоге, все эти задачи направлены на достижение единой цели — осознанного отношения детей к природе, формирования у них основ экологического сознания.

Содержание перспективного плана реализуется в следующих направлениях:

- непрерывная непосредственно образовательная деятельность;
- совместная деятельность взрослого с детьми в режимных моментах;
- самостоятельная деятельность детей.

Непосредственно образовательная деятельность. В плане предлагаются разнообразные по форме занятия экологического содержания: комплексные, экспериментальные, игровые, беседы, экскурсии, занятия-путешествия.

Особенность игровых занятий заключатся в том, что они включают совместное творчество педагога и ребенка. Такие занятия стимулируют познавательную и творческую активность детей и в полной мере отвечают требованиям сотрудничества. Количество занятий носит рекомендательный характер.

Совместная деятельность взрослого с детьми. Занимает ведущее место в формировании у детей экологической культуры. Сюда относятся наблюдения, опыты, беседы, экологические игры, чтение художественной литературы экологического содержания, использование фольклора, труд в природе. Результатом интеграции разных видов совместной деятельности являются экологические проекты.

Самостоятельная деятельность детей. Планирование работы в этом направлении предполагает в первую очередь создание педагогом условий, способствующих ее возникновению. Окружающая детей предметно-пространственная среда оказывает огромное влияние на познавательную активность дошкольника. Очень важно, чтобы игры, пособия, модели, книги, продукты детского творчества были доступны детям и находились в их свободном пользовании.

Таким образом, перспективный план поможет педагогам выстроить работу по реализации парциальной программы «Добро пожаловать в экологию!» системно, в определенном логическом порядке. Педагоги могут вносить изменения в план в зависимости от индивидуальных особенностей детей и своего педагогического опыта.

Приложение к плану работы значительно облегчает труд педагога и экономит его время, так как включает в себя конспекты непосредственно образовательной деятельности, экологические наблюдения, опыты и эксперименты, материалы бесед, экологические игры, художественную литературу и фольклор. К методическому пособию «Добро пожаловать в экологию!» есть и звуковое сопровождение в виде CD-диска с голосами природы. Звуки природы и классическая музыка помогают детям на эмоциональном уровне воспринять и лучше осознать содержание познавательно-экологических занятий, а небольшие проблемные ситуации активизируют мышление.

II. Рабочие экологические тетради для детей

Рабочие тетради входят в учебно-методический комплекс «Добро пожаловать в экологию!» и обеспечивают целостное восприятие ребенком мира природы. Работа в экологических тетрадях значительно обогащает опыт ребенка и позволяет еще раз осмыслить информацию, полученную в беседах, экспериментах, наблюдениях и других видах познавательной деятельности. Дети самостоятельно делают умозаключения и закрепляют их через практическую деятельность в экологической тетради. Кроме того, экологические тетради содержат структурированный диагностический материал. Педагогическая диагностика необходима педагогу для получения «обратной связи» в процессе взаимодействия с ребенком или с группой детей. В соответствии с ФГОС дошкольного образования такая оценка индивидуального развития детей является профессиональным инструментом педагога и позволяет выявить динамику развития ребенка в ходе реализации программы.

III. Демонстрационные картины и динамические модели

Методический комплекс «Добро пожаловать в экологию!» включает альбомы с демонстрационными картинами и динамическими моделями. Альбомы представляют собой качественный современный иллюстративный материал. Они расширяют представления детей о живой природе, помогают детям самостоятельно устанавливать причинно–следственные связи. Динамические модели обеспечивают развитие важнейших операций мышления и формируют у детей осознанное отношение к природе. Своеобразие динамических моделей в том, что они с небольшим секретом: педагог может показать детям скрытые от глаза наблюдателя процессы. Например, как зимует медведь, как устроен муравейник изнутри, какие запасы сделала в дупле белка и т. д. Для этого достаточно просто перевернуть клапан — подвижный фрагмент изображения. Таким образом, реалистичные картины и динамические модели помогут открыть ребенку загадочный мир природы, сформировать у него основы экологического сознания.

IV. Дидактический материал

Дидактический материал оказывает педагогом методическую поддержку. Он включает в себя коллажи, мнемотаблицы, пиктограммы, наглядные модели. Коллажи и мнемотаблицы широко используются в практической работе с детьми. С их помощью у ребенка формируются экологические представления, расширяется словарный запас, развиваются связная речь, зрительная память и логическое мышление. Наглядные модели развивают мышление детей. Пиктограммы используются для заучивания стихотворений и отгадывания загадок.

V. Наглядная информация для родителей

Наглядная информация для родителей представляет собой материалы стендов «Добро пожаловать в экологию!» и помогает взаимодействию педагогов и семьи в экологическом воспитании детей. Материалы разработаны для родителей детей младшей, средней, старшей и подготовительной к школе групп. Они включают следующие рубрики: «Задайте малышу вопрос», «Вместе наблюдаем на прогулке», «Почему так происходит?», «Исследуем вместе с ребенком», «Играя, познаем природу», и другие. Их содержание соответствует перспективному плану работы по программе «Добро пожаловать

в экологию!» и может использоваться педагогами при проведении родительских собраний, консультаций, тематических встреч и других форм взаимодействия с семьей.

Глоссарий

Экологическое образование — итоговая сумма экологических знаний, которой должен овладеть человек на каждом этапе обучения.

Экологическое воспитание — формирование у человека способности и желания поступать в соответствии с законами экологии, которые он усвоил в процессе обучения. Экологическое воспитание является равнодействующей всех сторон воспитания: умственного, нравственного, патриотического, эстетического, физического, трудового.

Экологическая культура — реальное ежедневное поведение человека в природе. Важной составляющей экологической культуры является психоэкология — культура взаимоотношений людей и природы. Но человек, получивший экологическое образование и желающий поступать правильно, не всегда способен выбрать самые рациональные способы взаимодействия с природой, если он не обладает достаточно высоким уровнем экологического мышления.

Экологическое мышление — способность видеть многочисленные связи, существующие в природе и на их основе прогнозировать последствия поступков.

Экологическое сознание — единство экологического образования, экологического воспитания, экологической культуры и экологического мышления, составляющее сущность личности.

Учебно-методический комплекс «Добро пожаловать в экологию!» включает систему мероприятий, направленных на достижение единой цели — осознанного отношения детей к природе, формирования у них основ экологического сознания и обеспечивает целостный интегрированный подход к формированию у детей основ экологической культуры и ценностей здорового образа жизни. Учебно-методический комплекс «Добро пожаловать в экологию!» является принципиально новым инновационным продуктом.

Достигаемые эффекты от использования продукта:

- образовательные: современное качественное образование дошкольников на основе здоровьесберегающих технологий;
- педагогические: методическое обеспечение образовательного процесса;
- социальные: эффективное взаимодействие взрослого и ребенка, основанное на педагогике сотрудничества.

Учебно-методический комплекс «Добро пожаловать в экологию!» получил положительные отзывы от Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования, Центра творческой педагогики «Аничков мост», педагогов дошкольных учреждений, внедрен в образовательный процесс дошкольных учреждений Калининского района Санкт-Петербурга и опубликован в издательстве «Детство-пресс», город Санкт-Петербург.

Автор проводит обучение педагогов по использованию учебно-методического комплекса «Добро пожаловать в экологию!» на семинарах, курсах повышения квалификации в Информационно-методическом центре Калининского района, Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования, Ленинградском областном институте развития образования.

Таким образом, учебно-методический комплекс «Добро пожаловать в экологию!» готов к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга.

МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ. СДЕЛАЕМ МИР ЛУЧШЕ

Полное наименование образовательного учреждения:

Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей Центр детского (юношеского) технического творчества Московского района Санкт-Петербурга

Фамилия, имя, отчество руководителя образовательного учреждения:

Исаева Елена Александровна

Телефон ОУ:

708-59-41

Электронная почта ОУ:

kctt-mosk-spb@yandex.ru

Адрес сайта ОУ в Интернете:

cdutt.ru

Авторский коллектив:

Евсеенко Е. В., заведующая районной опытно-экспериментальной площадкой

Исаева Е. А., директор

Милькова Е. Ю., методист

Форма инновационного продукта:

Методические материалы

Тематика инновационного продукта:

«Развитие дополнительного и неформального образования и социализации детей»

Описание инновационного продукта

Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей Центр детского (юношеского) технического творчества Московского района Санкт-Петербурга (ЦДЮТТ) представляет в качестве инновационного продукта методические материалы, подготовленные по итогам работы ресурсного центра районного уровня по направлению «Деятельность Молодежного центра социальной рекламы как условие формирования социальной компетентности школьников Московского района», оформленные в виде сборника. В материалы включены статьи и методические разработки педагогов Московского района, активно участвующих в деятельности Молодежного центра социальной рекламы, организованного на базе ЦДЮТТ. Представленные практические наработки предназначены широкому кругу педагогических работников и знакомят с новыми образовательными практиками по социализации молодежи. Сборник состоит из 3 блоков с электронным приложением.

Блок «Создание социальной рекламы» содержит материалы о технологии создания детьми социальной рекламы на общественно-значимые темы в разнообразных формах,

с использованием различных направлений творчества: компьютерная графика, видеотворчество, художественное творчество и др.

Блок «Организация конкурсов и мероприятий» раскрывает опыт работы педагогических работников ЦДЮТТ по подготовке и проведению мероприятий по предъявлению детской социальной рекламы сверстникам, педагогам, родителям, общественности.

Блок «Из практики...» дает возможность познакомиться с результатами исследовательской деятельности школьников в сфере социальной рекламы и сформировать представление о возможностях применения социальной рекламы в педагогической деятельности, опираясь на статьи педагогов, перенявших опыт работы ЦДЮТТ в данной области.

Электронное приложение к инновационному продукту содержит детские творческие работы на социально-значимые темы в различных формах: плакат, видеоролик, Flash-ролик, презентация. Кроме того, на диске находятся презентации к исследовательским работам учащихся, в том числе и тем, которые опубликованы в сборнике, а также презентация с рекомендациями для школьников и педагогов по созданию социальной рекламы.

Обозначенная в деятельности Молодежного центра социальной рекламы проблематика, а именно «формирование социальной компетентности школьников», в настоящее время является одной из актуальных задач, решаемых в системе образования, что отражено в современных законодательных актах.

Автор: Фондорко Алина

В Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования на 2013–2020 годы» в подпрограмме «Развитие дошкольного, общего образования и дополнительного образования детей» одной из ряда задач поставлена задача создания современной инфраструктуры неформального образования и социализации для формирования у обучающихся социальных компетенций, гражданских установок, культуры здорового образа жизни, функциональной грамотности. Основное мероприятие подпрограммы «Развитие сферы неформального образования и социализации детей» направлено на развитие потенциала организаций дополнительного образования детей в формировании мотивации к познанию и творчеству, создание среды и ресурсов открытого образования для позитивной социализации и самореализации детей и молодежи. Предусмотрено, что субъекты Российской Федерации будут реализовывать программы по модернизации системы дополнительного образования детей, обеспечивающие их социализацию и самореализацию, в том числе формирование территориальных образовательно-культурных сред социализации.

ЦДЮТТ накоплен большой опыт по использованию возможностей процесса создания социальной рекламы для формирования социальной компетентности школьников, описанный в представляемом инновационном продукте «Молодежный центр социальной рекламы». Такой Центр мог бы стать одной из составляющих образовательно-культурной среды социализации детей и подростков.

Молодежный центр социальной рекламы может функционировать в образовательном учреждении в виде различных моделей:

- молодежный центр социальной рекламы как самостоятельная структура в воспитательном пространстве образовательного учреждения;
- направление деятельности школьного пресс-центра (газета, радио, настольная издательская деятельность, сайт и др.);
- проектная деятельность учащихся, в том числе при освоении современных информационных и компьютерных технологий;

- одно из направлений деятельности детского общественного объединения, в том числе отряда юных инспекторов дорожного движения, органа ученического самоуправления и т. д.;
- программа дополнительного образования детей.

В основе деятельности Молодежного центра социальной рекламы ЦДЮТТ как самостоятельной структуры в воспитательном пространстве образовательного учреждения — проведение открытых конкурсов социальной рекламы, в которых принимают участие образовательные учреждения района, города и других российских регионов.

Автор: Фризен Виктория

Во многих образовательных учреждениях конкурс рисунков на заданную (социально важную) тему является одной из распространенных форм воспитательной работы. Но дети не вполне осознают, часто не задумываясь, зачем и для кого они создают свои рисунки и чаще всего детские конкурсные работы, в которые вложено много труда и души, после конкурса остаются невостребованными. При организации конкурса социальной рекламы также предлагаются социально значимые номинации, но ребенок должен придумать к своему рисунку еще и краткий призыв — слоган, то есть осознать, к чему он призывает зрителя своим творчеством. Важным является и то, что наработанные учащимися материалы, причем не только победившие в конкурсе, используются для организации воспитательной работы как учреждения, так и района. Это позволяет детям ощутить гордость за результаты своего труда, испытать чувство ответственности при создании работы, почувствовать себя полноправными членами сообщества. Молодые авторы получают ощущение важности их мнения, их гражданской позиции, ценности их творчества, получают дополнительный стимул в виде возможности публикации результатов труда на носителях рекламы.

В деятельность Молодежного центра социальной рекламы ЦДЮТТ включаются дети и подростки школьного возраста, педагоги, родители, объединяющиеся в творческие мобильные группы для создания рекламных тематических продуктов.

Инновационностью предлагаемого продукта является то, что, используя предложенные наработки, можно от обычных конкурсов детского рисунка на заданную тему перейти к новой, более прогрессивной форме конкурса социальной рекламы. В сборнике впервые публикуются готовые информационные и методические материалы практической направленности, адресно предназначенные педагогам, работающим со школьниками. Материалы могут помочь при создании социальной рекламы детьми и подростками, при организации и участии в конкурсах социальной рекламы различного уровня, а также при организации различных мероприятий с использованием социальной рекламы. Описанный опыт может помочь предупредить проблемы, с которыми, возможно, столкнутся педагоги при организации подобной работы.

Публикация работы Амбарцумовой Александры

В качестве аналога представляемого продукта можно упомянуть сайт Ежегодного открытого Национального конкурса социального проектирования «Новое пространство России», организуемого Национальным советом социальной информации (http://www.nprussia.ru). На сайте конкурса можно найти много общей информации по созданию социальной рекламы. Однако там нет информации, аналогичной той, которая предлагается в инновации-

Автор: Мазур Анастасия

онном продукте ЦДЮТТ, посвященном организации конкретных педагогических мероприятий по обучению созданию социальной рекламы именно детей и подростков.

О готовности предлагаемого инновационного продукта к внедрению в системе образования говорит тот факт, что, будучи представленным в 2013 г. в виде материалов проекта «Молодежный центр социальной рекламы» на первый Всероссийский открытый конкурс авторских программ, учебно-методических материалов и электронных образовательных ресурсов «Детско-юношеские социально значимые инициативы», он получил дипломом победителя конкурса. Организатор конкурса — Федеральное государственное автономное учреждение «Федеральный институт развития образования» опубликовал работы победителей в сборнике научно-методических материалов и рекомендаций «Социально значимые инициативы детей и молодежи», вышедшем под грифом Министерства образования и науки Российской Федерации в 2014 г. (Загладина Т. Х., Попова И. Н. Социально значимые инициативы детей и молодежи: научно-методические материалы и рекомендации (региональный опыт). М.: Федеральный институт развития образования, 2014). Однако, большая часть практических наработок, представленных в инновационном продукте, осталась за рамками материалов проекта, опубликованного в вышеупомянутом сборнике.

Подтверждением значимости заявленного инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга может стать тот факт, что в 2014–2015 учебном году районный открытый конкурс социальной рекламы, традиционно проводимый Молодежным центром социальной рекламы ЦДЮТТ Московского района с 2006 г., вошел в 2014–2015 учебном году в план конкурсных мероприятий Комитета по образованию Правительства Санкт-Петербурга как городской конкурс.

Автор: Барашкин Юрий

Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования в числе других задач решает также задачу создания социальной ситуации развития обучающихся, обеспечивающей их социальную самоидентификацию посредством личностно значимой деятельности. Одним из путей создания такой социальной ситуации в общеобразовательном учреждении может стать организация деятельности молодежного центра социальной рекламы, способствующей усилению социально значимого потенциала системы воспитания образовательного учреждения, формированию гражданской позиции учащихся, их социальной компетентности, обеспечению вовлеченности в реализацию общественно-полезных дел. Деятельность школьников по созданию социальной рекламы в таком центре становится для них личностно-значимой, пережитой и прочувствованной.

Социальная реклама, в отличие от иных образцов рекламной индустрии, формирует представление не о продукте, а о конкретной общественной проблеме, о путях ее решения, о социально-полезном и социально-безопасном поведении и, соответственно, способствует формированию определенного отношения к этой проблеме, а также к вариантам и способам ее решения. Она содержит мотивацию к совершению нужного, желаемого действия, не направленного на удовлетворение частных потребностей человека, а действия социально-полезного. Погружение молодого человека в процесс создания социальной рекламы может стать эффективным механизмом для формирования его социальной компетентности.

В Федеральном законе «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (в ст. 3 «Основные понятия») говорится: «социальная реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства».

Социальная реклама, созданная взрослыми профессионалами, безусловно, может оказать сильное воздействие на большинство людей, привлечь внимание к какой-либо проблеме, помочь собрать благотворительные средства на ее решение. В то же время детские рекламные продукты, и особенно процесс их обдумывания, проработки, оформления, могут стать действенными моментами воспитания. Участие в создании социальной рекламы помогает школьниками увидеть и осознать существующие общественные проблемы, задуматься о путях их решения, предложить их обществу, научившись реализовывать собственные творческие замыслы в области создания грамотной социальной рекламы.

Автор: Зверева Валерия

При осуществлении деятельности Молодежного центра социальной рекламы в образовательном учреждении достигаются следующие эффекты:

- обновление образовательно-культурной среды социализации детей и подростков;
- становление социально зрелой гражданской позиции подростков, вовлеченных в создание социальной рекламы;
- выстраивание системы взаимодействия с различными партнерами по вопросам гражданского и нравственного воспитания;
- накопление банка детских работ (графика, компьютерные и обычные рисунки, компьютерные презентации, WEB-сайты соответствующей тематики) для использования в организации гражданско-патриотического воспитания.

Об эффективности опыта внедрения проекта «Молодежный центр социальной рекламы» свидетельствуют материалы диагностических исследований, в том числе проведенных специалистами Научно-исследовательского института комплексных социологических исследований при СПбГУ, а также отзывы педагогов, учащихся, их родителей — участников конкурсов социальной рекламы. Исследования и опросы показали, как понимают социальную рекламу, ее проблематику, средства и формы, а также смысл участия в конкурсах социальной рекламы школьники, в том числе сами участники конкурсов. Из их ответов видно, что духовно-нравственный смысл социальной рекламы большинство детей и подростков чувствуют и осознают. Но именно те школьники, которые участвуют в создании социальной рекламы, обладают большим иммунитетом к негативным явлениям по сравнению с остальными их сверстниками.

Опыт работы Молодежного центра социальной рекламы ЦДЮТТ оказался актуальным в системе образования Московского района Санкт-Петербурга при реализации городских и районных программ: «Толерантность», «Социальная адаптация», «Воспитание гражданина и патриота», «Здоровье и здоровый образ жизни», «Творчество» и др.

Из ответов подростков на вопрос, что дает им участие в создании социальной рекламы: «Дает возможность научиться отличать социальную рекламу от информационного шума»; «Понимание жизненных ценностей»; «Сопереживание»; «Дает почувствовать, что занимаешься полезным делом, что мнение ребенка интересует взрослых»; «Расширение кругозора, уверенность, коммуникабельность»; «Позволяет задуматься над проблемами, попробовать свои творческие силы»; «Осознание собственной значимости, авторитет среди одноклассников».

Автор: Титова Анна

Опыт работы Молодежного центра социальной рекламы ЦДЮТТ показывает, что с художественно-профессиональной точки зрения можно отметить не только достоинства детско-подросткового самодеятельного творчества, но и его недостатки.

Педагоги и школьники не всегда учитывают специфику рекламного плаката, перегружают свои работы излишними деталями, не владеют шрифтами, порой не могут добиться гармоничного синтеза изобразительного образа и слова, правильного цветового сочетания (колорита), слабо или вообще не используют возможности компьютерных технологий, только интуитивно применяют психологические приемы воздействия на аудиторию.

Путями преодоления выделенных сложностей могут быть:

- распространение инновационного продукта «Молодежный центр социальной рекламы» в образовательных учреждениях;
- создание городского ресурсного центра по внедрению данного опыта;
- разработка программы повышения квалификации педагогов дополнительного образования детей в области использования технологии создания социальной рекламы в воспитании детей, в том числе дистанционных курсов.

Публикация работы
Шумова Михаила

Для внедрения инновационного продукта требуется определенный минимум ресурсов и оплаты текущих расходов, не выходящий за рамки обычных расходов на организацию воспитательной деятельности в образовательном учреждении. Для оптимального уровня обеспечения функционирования Молодежного центра социальной рекламы необходимо целевое финансирование.

Ресурсы	Необходимый минимум	Текущие расходы (работы, услуги)	Оптимальный уровень обеспечения
Кадры	Педагог, занимающийся воспитательной работой и проявляющий готовность создавать с детьми социальную рекламу	—	Педагоги (педагоги-организаторы), обладающие высоким уровнем знаний в области современных информационных и компьютерных технологий и опытом организации воспитательной деятельности
Оборудование	Компьютер с выходом в Интернет, цветной принтер, сканер	Обслуживание техники	Компьютерный класс с выходом в Интернет, ноутбук, цветной лазерный принтер, сканер А3, цифровой фотоаппарат, цифровая видеокамера, проектор, проекционный экран, DVD-проигрыватель

Ресурсы	Необходимый минимум	Текущие расходы (работы, услуги)	Оптимальный уровень обеспечения
Расходные материалы	Бумага для принтера (белая и цветная), цветные картриджи, накопители, CD-, DVD-диски, системы хранения, канцтовары и др.	Заправка картриджей	Бумага для принтера (белая и цветная), цветные картриджи, накопители, CD-, DVD-диски, системы хранения, канцтовары и др.
Издательская деятельность	Брошюровщик, ламинатор, резак и т. п.	Привлечение специалистов для разработки макетов издательской продукции, разработка дизайна наградных документов	Настольная типография
Прочее	Выход в Интернет. Лицензионное программное обеспечение. Информационные ресурсы в области воспитания и социальной рекламы (цифровые образовательные ресурсы, литература). Создание, размещение и оптимизация сайта	Сопровождение дистанционных курсов. Оплата взносов за участие в конкурсах различного уровня	Финансирование конкурсов социальной рекламы, в том числе приобретение призов (возможно привлечение спонсоров)

Для достижения целей Концепции развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г., среди прочих задач необходимо решить следующие:

- развитие дополнительного персонального образования как ресурса мотивации личности к познанию, творчеству, труду, искусству и спорту;
- проектирование мотивирующих образовательных сред как необходимого условия «социальной ситуации развития» подрастающих поколений;
- интеграция дополнительного и общего образования, направленная на расширение вариативности и индивидуализации системы образования в целом.

Внедрение инновационного продукта «Молодежный центр социальной рекламы» может с помощью объединения усилий основного и дополнительного образования способствовать созданию новых элементов образовательно-культурной среды социализации детей и подростков Санкт-Петербурга для формирования у обучающихся социальных компетенций, гражданских установок, культуры здорового образа жизни, функциональной грамотности.

ДОРОЖНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ОТ АЗБУКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДО РУКОВОДСТВА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Полное наименование образовательного учреждения:

Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей центр детского (юношеского) технического творчества Красногвардейского района Санкт-Петербурга «Охта»

Фамилия, имя, отчество руководителя образовательного учреждения:

Иванова Наталья Леонидовна

Телефон ОУ:

224-27-35

Электронная почта ОУ:

ctt_ohta_spb@mail.ru

Адрес сайта ОУ в Интернете:

www.center-ohta.com

Авторский коллектив:

Вашкевич А. В., к. п. н., доцент Санкт-Петербургского университета МВД России, методист

Толочко Е. И., руководитель структурного подразделения, методист

Исхаков М. М., старший преподаватель Оренбургского государственного университета

Форма инновационного продукта:

Учебно-методический комплект

Тематика инновационного продукта:

«Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования»

Безопасность дорожного движения детей и подростков является одной из наиболее острых проблем не только для России, но и во всем мировом пространстве. Число автомобилей на дорогах планеты растет небывалыми темпами. Россия вступила в период масштабной автомобилизации. Меняются привычные понятия мобильности населения, постоянно растет интенсивность транспортных потоков, осваиваются новые территории, на дороги выходят более скоростные, более мощные транспортные средства.

Наиболее уязвимой категорией участников дорожного движения, безусловно, является категория — дети и подростки. Отсутствие систематически организованной профилактики в учебно-воспитательном процессе приводит к безвременным потерям. А ведь именно школа обладает огромным организационным ресурсом: ни одно подрастающее поколение не проходит мимо системы общего образования.

Одним из основных социальных институтов, призванных обучать и воспитывать, является общеобразовательная организация. С точки зрения формирования основ и понятий безопасного поведения на дороге важную роль играют организации дошкольного образования. Организации детского дополнительного образования развивают и углубляют полученные детьми знания, определяя принадлежность полученных знаний к будущим профессиям, мотивируя их отношение к собственной безопасности и безопасности окружающих.

Таким образом, создание организационно-педагогических условий профилактики детского дорожно-транспортного травматизма необходимо рассматривать в числе наиболее актуальных, как требующих обеспечения теоретических и научно-обоснованных исследований в данной области.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ ЦЕНТР ДЕТСКОГО (ЮНОШЕСКОГО) ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА КРАСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА «ОХТА»

Представляемый авторами инновационный продукт «Дорожная безопасность: от азбуки для детей до руководства для профессионалов» состоит из учебно-методического пособия, содержащего основные направления организации деятельности по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма в образовательных организациях, и CD-диска с конспектами занятий, презентациями и мультипликационными фильмами по Правилам дорожного движения для детей дошкольного возраста и обучающихся начальной школы. Учебно-методический комплект направлен на решение современных проблем профилактики через обучение и воспитание детей и подростков безопасному поведению на дорогах.

Внедрение инновационного продукта позволяет реализовать пять принципов профилактики детского дорожно-транспортного травматизма в Санкт-Петербурге:

1. Позитивность превентивной работы, которая предполагает сбалансированность информации об опасности, устрашения и жизненной перспективы, социального оптимизма.
2. Поэтапность и преемственность профилактической работы, организованной в соответствии с возрастной психологией и потребностями детей разного возраста.
3. Учет индивидуальных особенностей восприятия и переработки информации в процессе просвещения и пропаганды безопасного поведения на дорогах города.
4. Регулирующая направленность профилактики, ориентированной на формирование адекватной самооценки, самосознания и ответственности детей за собственную жизнь и последствия аварии для множества людей, вовлеченных в дорожно-транспортное происшествие.
5. Интегративность всех видов профилактической работы (предупреждение курения, алкоголизма, наркомании, безопасности в быту и вне дома) на основе ценности здоровья, полноценной и интересной жизни.

В процессе работы с учебно-методическим комплектом достигаются результаты, актуальные для всех образовательных организаций дошкольного, общего, дополнительного образования. Кроме того, результативность данной инновации определяется ожидаемой эффективностью, проявляющейся в следующих направлениях:

Функциональная результативность	Социальная результативность	Продуктивная результативность	Технологические результаты
рост эффективности управления процессом профилактики	повышение уровня культуры дорожной безопасности школьников	улучшение качества образовательного процесса	сокращение затрат педагогов на поиск и систематизацию материала

Инновационный продукт представлен на сайте Госавтоинспекции МВД РФ в разделе «Участникам движения» в подразделе «Детская безопасность» http://deti.gibdd.ru/teachers/schoolchildren/, на сайте ГБОУ ДОД ЦДЮТТ «Охта» (http://center-ohta.com/index.php/innovatsionnaya-deyatelnost).

Учебно-методическое пособие выпущено тиражом в 500 экземпляров и прошло апробацию в Красногвардейском районе.

Для внедрения продукта в работу образовательной организации не требуется дополнительных финансовых средств.

Необходимы:

Кадровые ресурсы:

- руководители, педагоги, методисты, воспитатели образовательных организаций и другие лица, заинтересованные в сохранении жизни и здоровья детей;
- организация и проведение семинаров по работе с учебно-методическим комплексом.

Информационные ресурсы:

- поддержка активного взаимодействия с внешними информационными каналами, выполняющими функцию распространения (школьные, районные, городские газеты, сайты образовательных организаций);
- система информирования родителей и партнеров (СМИ, различные издания, социальные сети);
- включенность информационных потоков всех субъектов и организаций, включенных в распространение знаний по правилам дорожного движения (ПДД) и профилактике детского дорожно-транспортного травматизма (ДДТТ) в общую информационную среду района и города.

Организационные условия внедрения продукта:

- организация деятельности по профилактике ДДТТ в образовательной организации;
- определение, создание сетевой структуры, которая включает педагогов, родителей, представителей Госавтоинспекции МВД РФ и иных организаций, сплоченных вокруг реализации поднимаемой проблематики;
- разработка нормативных документов, регламентирующих деятельность и взаимодействие всех участников процесса по профилактике ДДТТ и пропаганде безопасности дорожного движения;
- регулярное проведение мониторингового исследования о возможных направлениях развития и планирования деятельности, направленной на профилактику ДДТТ со стороны Госавтоинспекции МВД РФ.

Материально-технические условия внедрения продукта:

Необходимо мультимедийное оборудование (компьютер, проектор, экран) и программное обеспечение, поддерживающее следующие программы: Microsoft PowerPoint и Проигрыватель Windows Media Player.

Каждое образовательное учреждение имеет возможность использовать имеющуюся материально-техническую базу для реализации данного продукта, в том числе использование материально-технических ресурсов всех партнеров.

Материалы учебно-методического комплекта позволяют в полной мере реализовать пять основных направлений деятельности образовательных организаций по проведению и организации профилактической работы:

- мотивационно-воспитательное: обсуждение актуальности профилактики травматизма детей в образовательных организациях; проведение массовых мероприятий; организация тематических конкурсов, выставок, викторин;
- нормативно-информационное: оформление нормативной документации в образовательном учреждении, пропаганда и разъяснение Правил дорожного движения; организация просветительской работы с родителями;
- организационно-развивающее: организация активных форм обучения; организация сотрудничества с заинтересованными организациями; внедрение в образовательные организации компьютерных программ по обучению детей безопасному поведению на дорогах;

- научно-методическое: методическое обеспечение деятельности субъектов профилактики и распространение учебных, методических материалов по профилактике детского травматизма на дорогах; организация проблемных курсов и семинаров для организаторов профилактической работы;
- контрольно-аналитическое: создание системы контрольных мероприятий по оценке эффективности внедрения программы профилактики; количественный и качественный анализ мероприятий, проводимых в образовательной организации по профилактике ДДТТ.

Для реализации данных направлений необходимо:

1. Назначить приказом директора ответственного в образовательной организации за организацию работы по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма и пропаганде безопасности дорожного движения.
2. Сформировать нормативно-правовую базу.
3. Создать организационно-педагогические условия для ведения работы по профилактике ДДТТ, опираясь на рекомендации, приведенные в учебно-методическом пособии.
4. Сформировать план работы по предупреждению ДДТТ в образовательной организации.
5. Содействовать развитию творческого потенциала педагогов и обучающихся в области профилактики ДДТТ.
6. Проводить совместные мероприятия по профилактике ДДТТ для обучающихся с общественными организациями, организациями науки и культуры.
7. Контролировать и анализировать работу по профилактике ДДТТ.

Укажем на возможные проблемные моменты внедрения инновационного продукта в образовательных организациях Санкт-Петербурга и пути их преодоления

Риски	Преодоление рисков
Отсутствие квалифицированных кадров, владеющих знаниями Правил дорожного движения	Дифференцированное обучение педагогов. Взаимообучение педагогов и школьников во время совместной работы над проектом. Использование опыта интерактивного взаимодействия среди детей
Отсутствие мотивации педагогов, отвечающих за организацию работы по профилактике ДДТТ	Дифференцированное материальное вознаграждение по итогам работы за год с учетом участия в инновационной деятельности учреждения, аттестация по новому положению
Трудности в проведении социологических исследований эффективности инновационного продукта	Разработка системы анализа дорожно-транспортного травматизма и планирования деятельности, направленной на профилактику ДДТТ со стороны Госавтоинспекции МВД РФ

Таким образом, внедрение учебно-методического комплекта, представленного авторами А. В. Вашкевич, Е. И. Толочко, М. М. Исхаковым, позволит повысить не только культуру поведения детей на дороге, но и повысить грамотность педагогов в сфере обеспечения безопасности дорожного движения, и как следствие всего этого, снизить уровень детского дорожно-транспортного травматизма.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: КОНКУРС ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

ВОЛКОВ ВАЛЕРИЙ НИКОЛАЕВИЧ,
канд. пед. наук, начальник отдела развития образования Комитета по образованию

Современная российская школа на протяжении последних двух десятилетий активно ищет пути и способы нового позиционирования себя как социального института, адекватного социально-экономическим реалиям. Этот поиск ведется на разных уровнях системы образования и по различным направлениям. Наиболее существенные изменения происходят на уровне образовательных учреждений и в системе управления образованием. Петербургская школа не остается в стороне от происходящих процессов, активно участвуя в них, включаясь в новые программы и генерируя новые проекты и продукты. Это является условием ее динамичного развития.

Происходящие изменения с полным правом можно назвать концептуальными для российской образовательной системы. Они охватывают все направления деятельности. Среди наиболее значимых направлений можно выделить несколько:

- разработку и внедрение в практику обучения новых образовательных стандартов;
- изменение позиции обучающегося в образовательном процессе;
- изменение условий и содержания работы педагога;
- совершенствование образовательной среды образовательных учреждений;
- развитие новых механизмов оценки качества образования, включающих элементы независимой оценки;
- развитие государственно-общественного управления образованием;
- обновление финансово-экономических механизмов обеспечения образовательных учреждений.

Степень проявления инновационности в практиках разных образовательных учреждений различается. На это указывает В. Б. Высоцкий, отмечая, что в отечественной системе образования нельзя определить эталон «единой корпоративной культуры всех инновационных школ» [1, с. 27]. В учреждениях, руководители и педагоги которых наиболее инициативны, проектирование, создание и апробация новых практик становится предметом активного экспериментирования. При этом особое значение приобретает позиция руководителя и педагогов по отношению к инновационной деятельности. Именно их заинтересованное отношение может дать импульс инновационным преобразованиям в образовательном учреждении и обеспечить достижение результатов, качественно отличающихся от имевшихся ранее.

Образовательные учреждения, прошедшие длительный путь инновационного развития, получившие опыт новаторства, имевшие возможность популяризировать свои успешные разработки и практики, на определенном этапе заинтересованы в расширении масштаба инновационных процессов. Такое расширение в последние 3–5 лет достигается через различные формы интеграции, что способствует перерастанию проектов, начавшихся на уровне отдельного образовательного учреждения, на традиционных социальных партнеров учреждения и на создаваемые в процессе работы группы (объединения) образовательных учреждений. При этом формируются инновационные сети, что, несомненно, способствует повышению степени проработанности тем и обеспечивает качество конечных продуктов.

Исследователи считают изучение эффективных инновационных практик современной школы и выделение принципов и технологий, которые обеспечивают высокую результативность, условием модернизации российской системы образования. В этой связи системная работа по поддержке распространения этих принципов и технологий представляется ключевой задачей деятельности органов управления образованием, экспертов и исследователей, работающих в системе образования [2, с. 14].

Осуществляемые в российских школах изменения изучаются не только российским научно-педагогическим сообществом, но и анализируются на международном уровне. Например, в докладе Организации экономического сотрудничества и развития «Измерение инноваций в образовании» (ОЭСР, 2014 г.) определено, что российская система школьного образования находится на 5 месте среди 28 стран и территорий по уровню инновационности. При этом наша страна обошла таких признанных лидеров мирового образования как Гонконг (7 место), Израиль (8 место), Сингапур (10 место) и Япония (15 место). Данный вывод сделан в докладе на основе анализа изменений национальных образовательных систем за период с 2000 по 2011 г. Эксперты ОЭСР, проводившие исследование и готовившие доклад, выделили 9 причин — главных инноваций в российском школьном образовании, которые обеспечили достижение столь выдающегося результата:

- умелое использование материальных стимулов для привлечения и поддержки учителей;
- рост использования данных оценки для мониторинга ежегодного прогресса учащихся;
- обновление системы факультативных занятий с учащимися в начальной школе;
- расширение спектра специальных занятий по математике для отстающих учащихся;
- использование широкого спектра литературы в преподавании естественных наук;
- повышение дифференциации в обучении учащихся в основной и средней школе;
- увеличение возможностей доступа учащихся к сети Интернет в школе;
- увеличение практик применения информационно-компьютерных технологий как источника учебной информации;
- рост участия родителей в управлении школой через родительские комитеты и ассоциации [3].

Несомненно, значительный вклад в инновационное развитие российской системы образования вносят петербургские педагоги и школы. Этому, в свою очередь, способствует сложившаяся в петербургской школе в последнее десятилетие и активно изменяющаяся в 2013–2015 гг. система поддержки инновационной деятельности.

Новые принципы и формы организации инновационной деятельности с элементами профессионально-общественной оценки нашли отражение в модели, которая реализуется с 2013 г. Для обеспечения ее апробации в соответствии с Законом «Об образовании в Санкт-Петербурге» сформирована нормативная база:

- постановление Правительства Санкт-Петербурга «О Комитете по образованию» № 225 от 24.02.2004 г. (с изменениями от 15.05.2014 г.);
- постановление Правительства Санкт-Петербурга от 09.07.2014 г. № 593 «О порядке признания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и иных действующих в сфере образования организаций, а также их объединений инновационными площадками Санкт-Петербурга»;
- распоряжение Комитета по образованию от 26.05.2014 г. № 2313-р «О проведении конкурса инновационных продуктов в 2014 году»;
- распоряжение Комитета по образованию от 04.08.2014 г. № 3364-р «Об утверждении Положения о региональной инновационной площадке».

Дополнительно распоряжениями Комитета по образованию от 20.01.2014 г. № 37-р и от 19.03.2014 г. № 1072-р внесены изменения в Положение о Совете по образовательной политике при Комитете по образованию.

В 2013 г. на 40% обновлен состав Совета по образовательной политике при Комитете по образованию. Проведена работа по расширению экспертного сообщества, привлекаемого Советом для участия в профессионально-общественной экспертизе инновационных проектов и разработок. Число экспертов увеличилось в 2013–2014 гг. с 64 до 110 человек, представляющих систему общего и высшего образования, сферы науки, культуры и бизнеса.

Система поддержки инновационной деятельности включает:

- современное нормативно-правовое обеспечение;
- структуры координации инновационной деятельности;

- общественно-профессиональное экспертное сообщество;
- разнообразные специализированные образовательные мероприятия (конкурсы, конференции, форумы и др.).

Все элементы системы направлены на обеспечение популяризации и продвижение продуктов, создаваемых образовательными учреждениями Санкт-Петербурга. Значимость совершенствования имеющихся условий увеличивается из-за роста потребности учреждений в представлении результатов инновационной деятельности для профессионально-общественного обсуждения, из-за растущего интереса образовательных учреждений к участию в процедурах внешней независимой оценки. Такие возможности в Санкт-Петербурге предоставляет, в частности, ежегодный конкурс инновационных продуктов.

В 2014 г. на конкурс была подана 81 заявка, что сопоставимо с показателями предыдущих лет (76 — 2012, 87 — 2013). Как и в 2013 г., конкурс 2014 г. проводился по двум номинациям «Образовательная деятельность» и «Управление образовательным учреждением». В 2014 г. количество заявок по управленческой номинации несколько выросло (с 12 до 15). В отличие от конкурсных процедур предыдущих лет, Оргкомитет конкурса на отборочном этапе отклонил значительное количество заявок (более 15), как имевших нарушения по итогам технической экспертизы.

В рамках совершенствования условий проведения конкурса, повышения его прозрачности и объективности оценки, представленных на нем инновационных продуктов, по предложению Оргкомитета и экспертов конкурса в 2014 г. была проведена работа по изменению инструментария экспертиз. В конечном счете, это призвано обеспечить лучшие условия для популяризации разработок, поддержки имиджа петербургской школы, помощи руководителям и педагогам образовательных учреждений при определении тематики инновационной деятельности в будущем. Проводимая работа имела ярко выраженную общественно-профессиональную направленность и дала положительные результаты.

По итогам конкурса были определены образовательные учреждения — победители и лауреаты, присужден приз зрительских симпатий «Овация». Лучшие разработки представлены в сборнике.

Дополнительным результатом конкурса 2014 г. стало получение школой № 385 Красносельского района Санкт-Петербурга рекомендации Оргкомитета на право получения статуса региональной инновационной площадки (вид — «ресурсный центр общего образования») для распространения разработанного школой инновационного продукта «Школа и общество: управление качеством образования».

Конкурс инновационных продуктов позволяет педагогам, руководителям, специалистам органов управления образованием и ученым определить направления, которые наиболее активно реализуются и востребованы в образовательных учреждениях. Конкурсы в 2009–2014 гг. демонстрируют ряд важных характеристик инновационных процессов в системе общего образования региона:

- цели работы образовательных учреждений все больше соотносятся со стратегией развития системы образования, что свидетельствует о том, что они принимаются всеми субъектами;
- динамика инновационных процессов высока и постепенно в нее все активнее включаются учреждения дошкольного и профессионального образования, стремящиеся к представлению достигнутых результатов;
- инновационные практики разнообразны и охватывают все без исключения направления деятельности образовательных учреждений, в том числе деятельность управленческой подсистемы.

Конкурсные практики однозначно свидетельствуют о высокой востребованности образовательными учреждениями различных форматов диссеминации результатов инновационной деятельности, что делает задачу их поддержания и развития приоритетной для органов управления образованием.

Литература:

1. *Высоцкий В. Б. Проблемы сопротивления инновационной деятельности в образовании // Сибирский учитель. № 3 (51). 2007. С. 25–31.*
1. *Кузьминов Я. И. и др. Российская школа — альтернатива модернизации сверху // Вопросы образования. № 10. 2013. С. 5–53.*
1. *Measuring Innovation in Education: A New Perspective, Educational Research and Innovation. Paris: OECD Publishing, 2014. 332 p.*

КОНКУРС ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ В ПЕТЕРБУРГСКОЙ ШКОЛЕ КАК РЕСУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА ПЕДАГОГОВ

ПИСАРЕВА СВЕТЛАНА АНАТОЛЬЕВНА,
д-р. пед. наук, заведующая кафедрой педагогики Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена,
эксперт Совета по образовательной политике при Комитете по образованию

Образование в современном мире является важнейшим ресурсом развития человеческого капитала, обеспечения стабильного развития государства, его экономического процветания. Важнейшая роль образования в жизни человека подчеркивается сегодня на всех уровнях образовательной политики.

Россия, как и любая страна, нуждается в мобильных и высококвалифицированных специалистах, способных принимать самостоятельные ответственные решения в условиях неопределенности быстро меняющегося мира, что, безусловно, предъявляет особые требования к системе образования и, прежде всего, к педагогическим кадрам, которые призваны обеспечивать новое качество массового образования. Одним из путей, обеспечивающих профессиональный рост педагогов, является их участие в опытно-экспериментальной работе. Практика привлечения школьных учителей и педагогов дополнительного образования к поиску новых технологий, апробации новых учебно-методических материалов развивается в петербургской школе, начиная с середины XX века.

В 1950–1980-е гг. опытно-экспериментальная работа школы являлась элементом в сложной цепочке получения нового знания в педагогической науке, которую можно условно обозначить следующим образом: от формулировки исследовательской проблемы к построению программы исследования в рамках работы научной лаборатории и опытной работы в школе с целью апробации теоретических идей, а затем уже к получению нового знания и его презентации научно-профессиональному сообществу в различных форматах (диссертация или серия диссертаций, монография, пособие для педагогов школ, учебник и т. п.). Завершением цепочки становится продолжение исследований в рамках работы научной лаборатории.

Научная лаборатория в этой цепочке позволяла систематически продвигать результаты научных исследований в образовательную практику, выявлять запросы самой практики, объединять исследователей из разных регионов страны, реализуя тем самым взаимосвязь теории и практики. Примером реализации такой цепочки является деятельность двух лабораторий, созданных на кафедре педагогики ЛГПИ им. А. И. Герцена в середине XX века — проблемная лаборатория по нравственному воспитанию и проблемная лаборатория по изучению и формированию познавательных интересов учащихся.

Выполненные этими лабораториями исследования на базе опорных школ послужили источником и стали важнейшим этапом в развитии опытно-экспериментальной работы школ Ленинграда — Санкт-Петербурга. Именно в это время были заложены основные формы организации опытной работы школ, такие как:

- опытно-экспериментальная работа сотрудников научно–исследовательских и педагогических институтов на базе школ — «экспериментальных площадок»;
- проведение научно–практических семинаров и дискуссий с участием педагогов и школьных коллективов;
- установление научного руководства школами города;
- проведение и обсуждение ведущими учителями и сотрудниками института открытых уроков с показом активных методов обучения;
- организация и проведение педагогической практики студентов в школах города, организация изучения студентами опыта передовых учителей.

КОНКУРС ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ В ПЕТЕРБУРГСКОЙ ШКОЛЕ КАК РЕСУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА ПЕДАГОГОВ

Современная петербургская школа многолика и разнообразна. Каждое учреждение пытается создать собственный имидж, вырабатывая собственные стратегии развития. Первые робкие шаги в этом направлении, сделанные на рубеже XX–XXI веков многими школами Санкт-Петербурга, превратились в интереснейшую инновационную, опытно-экспериментальную и методическую деятельность педагогических коллективов.

Опытно-экспериментальная работа школы стала сегодня одной из обязательных сторон ее деятельности. Постепенно за многие годы сформировались педагогические коллективы, которые не мыслят себя вне ее рамок. Есть школы, уже не раз поменявшие свой статус учреждений, занимающихся опытно-экспериментальной и инновационной деятельностью. Спектр школ, претендующих на включение в сектор образовательных учреждений, ведущих исследовательскую деятельность, стремительно расширяется. Опытно-экспериментальная работа школ стала в современной системе отечественного образования скорее нормой, чем исключением. Эта ситуация нашла свое утверждение и в новом законе «Об образовании в Российской Федерации», в который впервые включена статья, регулирующая управление экспериментальной и инновационной деятельностью в сфере образования. Признание права школы на инновационную деятельность является, по нашему мнению, важнейшим достижением, поскольку инновации в образовании, понимаемые в широком смысле как внесение нового, как изменение, совершенствование и улучшение существующего, можно охарактеризовать как имманентную характеристику образования, вытекающую из ее основного смысла, сущности и значения.

Инфраструктура инновационной деятельности в системе образования Санкт-Петербурга формируется, начиная с середины 80-х гг. прошлого века. Значительную роль в ней в последние годы играет конкурс инновационных продуктов. Первый конкурс был проведен в 2009 г. в рамках Северо-Западного образовательного форума «Мир образования» и с тех пор стал значимым пространством презентации педагогических новшеств в профессиональном педагогическом сообществе Санкт-Петербурга[1]. Этот конкурс ориентирован на достижение трех взаимосвязанных целей: выявление инновационного опыта образовательных организаций общего и дополнительного образования, создание условий для распространения инноваций в региональной системе образования путем формирования банка инновационных продуктов (методик, учебных материалов, технологий и т. п.) и организации диссеминации опыта, а также стимулирование педагогов к развитию инноваций в образовательной практике.

Следует отметить, что динамика участия образовательных организаций Санкт-Петербурга в этом конкурсе со своими предложениями инновационных продуктов стабильна, порядка 80–90 инновационных проектов ежегодно.

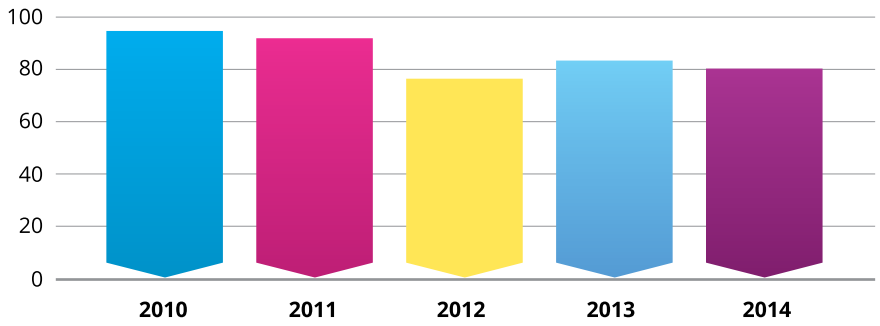


Диаграмма 1.
Общая численность поданных на конкурс инновационных продуктов (по годам)

Все инновационные продукты подаются в двух номинациях — «Образовательная деятельность» и «Управление образовательным учреждением». Причем традиционно в номинацию «Образовательная деятельность» подается в несколько раз больше заявок, что иллюстрирует наличие профессионального

[1] Распоряжение Комитета по образованию Правительства Санкт-Петербурга от 16.01.2009 г. № 07-р. Доступ: http://www.zaki.ru/pagesnew.php?id=27762.

интереса к инновационной деятельности педагогов-практиков. Анализ заявок этого конкурса, который проводится ежегодно, также позволяет выявить их соответствие направлениям Стратегии развития системы образования Санкт-Петербурга «Петербургская школа 2020»:

Таблица 1

Направление стратегии «Петербургская школа 2020»	Количество заявок 2011	Количество заявок 2012	Количество заявок 2013
Дошкольник	11	11	12
Доступность качества	14	13	18
Неформальное образование	25	17	14
Кадровый капитал	6	3	8
Равные и разные	7	4	3
Здоровье в школе	7	5	9
Профессия и карьера	5	5	3
Открытая школа	7	9	9
Эффективная школа	12	9	11

В 2014 г. в связи с изменением нормативной базы инновационной деятельности (введение в действие нового закона «Об образовании в Российской Федерации» и на его основе принятия закона «Об образовании в Санкт-Петербурге») конкурс инновационных продуктов проводился в рамках реализации в Санкт-Петербурге положений государственной программы Российской Федерации «Развитие образования на 2013–2020 годы». Поэтому в 2014 г. анализ соответствия поданных на конкурс инновационных продуктов определялся на основании подпрограмм указанной программы:

Таблица 2

Название подпрограммы (мероприятия подпрограммы)	Номинации конкурса		Всего
	Управление ОУ	Образовательная деятельность	
Развитие профессионального образования	0	1	1
Развитие дошкольного образования	0	13	13
Развитие общего образования	2	27	29
Развитие дополнительного и неформального образования и социализации детей	2	7	9
Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи	0	2	2
Реализация моделей получения качественного дошкольного общего и дополнительного образования детьми-инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья	1	3	4
Развитие кадрового потенциала системы дошкольного, общего и дополнительного образования детей	4	4	8

Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования	5	6	11
Вовлечение молодежи в социальную практику	1	2	3
Итого:	**15**	**65**	**80**

В настоящее время под инновационной продукцией понимается товары или услуги, являющиеся новыми или существенно улучшенными по своим характеристикам, либо по предполагаемому использованию, что означает наличие значимых улучшений в технических спецификациях, компонентах и материалах, программных продуктах или других функциональных характеристиках[2].

Какие же продукты были удостоены внимания в профессиональном сообществе и получили соответствующие награды? Ниже в таблице представлен систематизированный перечень инновационных продуктов — дипломантов, лауреатов и победителей конкурса инновационных продуктов в 2010–2014 гг.:

Таблица 3

№	Название инновационного продукта	Разработчик	Год
	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ КОМПЛЕКСЫ		
1	Учебно-методический комплекс «Гуманитарный потенциал естественнонаучного знания как средство духовнонравственного воспитания» (надпредметный цикл)	Немецкая гимназия «Петершуле»	2010
2	Учебно-методический комплекс «Проектируем вместе на уроках программирования и алгоритмизации»	Лицей № 393	2010
3	Электронный УМК «Экологические исследования для начинающих ученых»	Школа № 516	2010
4	Учебно-методический комплекс «Эстетический образ Санкт-Петербурга»	Детский сад № 69 «Марина»	2010
5	Учебно-методический комплекс для организации образовательного процесса в школах и дошкольных учреждениях с полиэтническим составом обучающихся и воспитанников «Многоголосие»	ЦПКС Адмиралтейского района	2012
6	Учебно-методический комплекс к занятиям по музейной экспозиции «Выбери здоровье!»	Санкт-Петербургский ГДТЮ	2013
7	Учебно-методический комплект «Тренинг осмысленного чтения»	Школа № 350	2013
8	Учебно-методический комплекс программы внеурочной деятельности «Твой выбор»	Школа № 639 с углубленным изучением иностранных языков	2014
	МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ		
1	Комплект методических материалов по развитию речи детей 5–10 лет средствами искусства	НМЦ Адмиралтейского района	2010

[2] Приказ Минобрнауки России от 01.11.2012 г. № 881 «Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции». Доступ: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142860/.

2	Методическое обеспечение учебного процесса в контексте федерального государственного образовательного стандарта нового поколения. Начальное общее образование	Гимназия № 446	2010
3	«Дидактика сотворчества»: собрание дидактических сочинений учителей гимназии «Альма Матер»	Гимназия «Альма Матер»	2011
4	«Школа инженеров будущего — ступени к жизненному успеху»: коллективный блог «Требуется инженер!»	Школа № 503	2011
5	Методические рекомендации по созданию модели управления информационно-образовательным пространством системы образования района	ЦПКС Невского района	2011
6	«Музейно-педагогический комплекс»: учебно-методическое пособие по внедрению и эффективному использованию музейно-педагогического комплекса как центра дополнительного образования средней школы	Школа № 53	2011
7	«Технология управления предметными образовательными результатами в условиях районной системы образования»: методические рекомендации	ЦПКС Кировского района	2011
8	Информационная система организационно-методической интернет-поддержки педагогов «Proffнавигатор»	Школа № 80 с углубленным изучением английского языка	2012
9	Виртуальная учительская	Школа № 567	2013
10	Очно-дистанционная модель надомного обучения детей с ограниченными возможностями здоровья	Школа № 616	2013
11	Модель создания и внедрения в практику преподавания системы ценностно-ориентированных элективных курсов на основе культурологического подхода к образованию	Школа № 268	2013
12	Продукт «Тетрадь кейсовых практик»	Школа № 6	2014
13	Методические материалы по созданию системы внеурочной деятельности школьников «Шаг за шагом вверх по радуге»	Школа № 413	2014
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ			
1	Дополнительная образовательная программа «Маленький горожанин»	Детский сад № 8	2013
ТЕХНОЛОГИИ			
1	Переход к использованию непроприетарного программно-аппаратного обеспечения СПО (Линукс) как средств развития и обновления педагогического потенциала	Лицей при СПбГУТ	2010
2	Технология «Родительская конференция как средство развития эффективного взаимодействия семьи и школы»	Гимназия № 168	2010
3	Образовательный портал «Виртуальная школа»	Школа № 279	2010

4	Педагогическая технология развития у детей старшего дошкольного возраста интереса к предстоящему обучению в школе	ДОУ № 25 Центр развития ребенка «Умка»	2010
5	Обучающая игра-лото на английском языке «HUMPTY-DUMPTY Grammar Game»	Гимназия № 642 «Земля и Вселенная»	2010
6	Образовательная социально-ролевая онлайн игра «English Every Day» («Английский каждый день»)	Гимназия № 24 имени И. А. Крылова	2012
7	Сетевой Инструментарий Учебных Проектов (СИУП) — современное средство для реализации системно-деятельностного подхода в школьном образовании	Вторая Санкт-Петербургская гимназия	2012
8	Тьюторское сопровождение учащихся	Школа № 191	2012
9	Повышение уровня ИКТ-компетентности учителей для организации педагогической деятельности в информационно-образовательной среде посредством технологии каскадного обучения (модель внутрифирменного обучения)	Лицей № 64	2013
10	Технологии подготовки к ГИА и ЕГЭ по английскому языку	Гимназия № 56	2013
ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ, КОМПЕТЕНЦИЙ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАНИЯ			
1	Рейтинговая накопительная критериально-ориентированная технология оценивания достижений субъектов образовательного процесса» (сокращенное наименование — «Умные оценки для будущего России!»)	Педагогический колледж № 1 им. Н. А. Некрасова	2010
2	Рабочий портфолио ученика-первоклассника	Школа № 700 с углубленным изучением иностранных языков	2010
3	«Воспитай в себе человека»: личностное портфолио учащихся 7–8-х классов (тетрадь на печатной основе), программа спецкурса этической направленности и электронное пособие	Гимназия № 56	2011
4	Методика интегральной оценки компетентности современного педагога на основе профессионального стандарта	Гимназия № 505	2012
5	Готовимся к аттестации: электронный эксперт портфолио учителя	Гимназия № 528	2013
6	Формирование культуры независимой оценки родителями качества реализации образовательной программы дошкольного образования	Детский сад № 19 комбинированного вида	2014
7	Личный файл преподавателя	Педагогический колледж № 1 им. Н. А. Некрасова	2014
8	Школа и общество: управление качеством образования	Школа № 385	2014
9	Школьная образовательная инициатива «Успешный старт»	Лицей № 144	2014

Ниже на диаграмме более наглядно видно соотношение инновационных продуктов того или иного жанра в общей совокупности инновационных продуктов, ставших победителями, дипломантами или лауреатами конкурса:

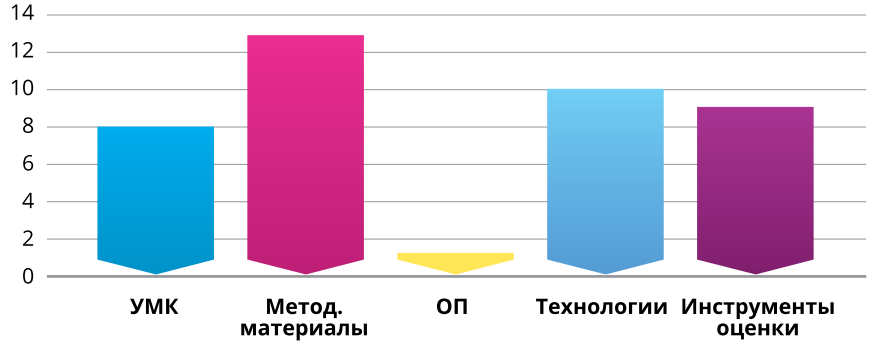


Диаграмма 2.
Соотношение инновационных продуктов
по виду в общей совокупности в 2010–2014 гг. (41 продукт)

Новации, возникающие в области образования, не всегда имеют теоретическую основу, так как учителя-новаторы, как правило, разрабатывают свои авторские подходы, концепции, новые программы, методики непосредственно в ходе практической работы. А участие в инновационной деятельности, в свою очередь, является важным фактором профессионального развития учительства. Каким образом это происходит на практике?

Инновации приводят к преобразованиям в профессиональной деятельности, которые начинаются с принятия человеком требований, поставленных перед ним условиями жизни и современным обществом, с осознания новых отношений, возникающих в обществе, а также изменений, которые происходят в нем самом. Человек встает перед необходимостью переоценки своих требований к жизни, изменения взгляда на профессиональную деятельность и на самого себя. Как следствие этого учитель приобретает очень важные способности: готовность к реагированию на неожиданности; готовность к принятию самостоятельных решений, требующих риска; готовность нести за них ответственность; критичность в оценке своих и чужих действий. Таким образом, участие в инновационной деятельности необходимо не только поддерживать, но и стимулировать, создавая инфраструктуру инновационной деятельности и в образовательной организации, и в региональной системе образования. Конкурс инновационных продуктов за 5 лет своего существования стал важным элементом инновационной инфраструктуры Санкт-Петербурга, позволяющим педагогам проявить свое творчество в профессиональной деятельности.

Литература:

1. *Инновации петербургской школы: сборник / под науч. ред. В. Н. Виноградова; сост. А. К. Данилова. СПб.: СПб АППО, 2013.*
2. *Инновации петербургской школы: сборник материалов конкурса инновационных продуктов / сост.: В. Н. Виноградов, Н. Б. Захаревич, Г. О. Матина; отв. ред.: О. Г. Прикот. СПб.: СПб АППО, 2011.*
3. *Инновации петербургской школы: сборник материалов конкурса инновационных продуктов. СПб.: ООО «Типография Феникс», 2012.*
4. *Киченко Л. П., Михайлов К. В. Управление инновационным продуктом в условиях применения конкурентами стратегии инновационной имитации / Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2013. № 4 (19). С. 81–87.*
5. *Материалы победителей конкурса инновационных продуктов 2010 / сост. О. Г. Прикот, В. Н. Виноградов, Н. Б. Захаревич, О. О. Жебровская; отв. ред. О. Г. Прикот. СПб.: СПб АППО, 2010.*

ISBN 978-5-9902560-7-1